

天津市教育委员会

关于举办第七届天津市大学生创客马拉松 大赛的通知

各相关高校：

为深入全面贯彻新发展理念、营造良好的创新创业生态环境，推动更高质量和更充分就业，继续发掘天津市各高校的大学生创客典型，引导大学生积极关注人口老龄化等民生问题，引导大学生服务乡村振兴，引导大学生创客成功留津创业就业，市教委联合天津海河传媒中心举办第七届天津市大学生创客马拉松大赛。现将活动有关事项通知如下：

一、组织机构

（一）主办单位：天津市教育委员会、天津海河传媒中心

（二）承办单位：天津广播电视台经济广播、天津市大学软件学院、天津市高校众创空间联盟

（三）协办单位：

- 1.天津市大学软件学院众创空间协同培育中心
- 2.天津大学众创空间协同培育中心
- 3.天津商业大学众创空间协同培育中心
- 4.天津城建大学众创空间协同培育中心

5.天津美术学院众创空间协同培育中心

6.天津职业大学众创空间协同培育中心

二、参赛对象及参赛项目要求

(一)全市高校所有在校学生和毕业5年内的学生，不分年级和专业，均可组织参赛。

(二)以项目为单位参赛，每项目最少由3名成员组成，最多不超过15名成员。

(三)参赛项目须符合相关法律、法规规定，具有产权清晰的知识产权；涉及他人知识产权的，报名时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书。

(四)每个参赛项目仅可报名参加一个赛道比赛。每位参赛者作为项目负责人仅可有一个项目参赛。

(五)大赛项目奖项评审采用“十步问道法”创业成长力模型进行评审评价，参赛项目商业计划书须按照该模型评审要点进行填报，推进赛课一体，保证大赛成果转化质量。

三、赛道设置

本届大赛共设置五个赛道，分别是：科技创新赛道、文化创意赛道、电子商务赛道、红旅公益赛道、职教赛道（职业院校所有参赛项目）五个赛道。

四、赛制及时间安排

(一)报名阶段：通知发布之日起至11月10日

报名阶段由各院校自行组织，并审核参赛对象资格。参赛团队须提交《附件1：第七届天津市大学生创客马拉松大赛信息登

记表》及 PPT。

各院校须在 11 月 14 日前将本校所有参赛团队商业计划书、PPT 发送至 ckmls001@163.com。每一赛道一个文件夹，每校一个文件夹。

参赛团队可关注“天软众创”微信公众号“十步问道”板块，观看“十步问道法”创业成长力模型解读视频。

（二）初赛：11 月 15 日—11 月 22 日

初赛阶段比赛由六个协同培育中心组织各赛道评委按照“十步问道”创业成长力模型框架对团队所提交的商业计划书进行评审。遴选出晋级复赛的团队。

（三）复赛、决赛

复赛阶段比赛将以线上路演的方式进行。决赛阶段比赛以创业短视频路演的方式进行，每个项目需准备 5 分钟内（MP4 格式，按“十步问道法”创业成长力模型框架要求元素撰写视频脚本）短视频。

复赛和决赛阶段相关安排另行通知。

请各高校积极组织学生参赛，并结合本校工作实际，对参赛学生进行相应奖励。

五、奖项设置及奖励

本届大赛将设置一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖等单项奖若干名。另外还将设置优秀组织高校奖及优秀指导教师若干名。

六、宣传报道

天津海河传媒中心将统一安排电视台、电台、日报、晚报、津云新媒体等主流权威媒体进行全方位、立体的报道宣传；同时，各高校要高度重视对此次大赛的宣传推广工作，积极发动校园媒体配合天津广播电视台进行宣传报道。要充分挖掘本校众创空间和优秀大学生创新项目的特色和亮点，随着大赛进行，持续在官方微信、微博、手机报、网站等平台进行专题推送和广泛转发。

七、联系方式

大赛组委会联系人 林媛媛，电话：022-23602197

大赛组委会联系人 公 兵，电话：022-58685014

附件：1.第七届天津市大学生创客马拉松大赛信息登记表及
商业计划书

2.第七届天津市大学生创客马拉松大赛项目汇总表



天津市教育委员会

2022年10月24日

附件 1

第七届天津市大学生创客马拉松大赛 信息登记表

一、基本信息

项目名称				
参赛赛道	选择一项。			
所属院校		是否注册公司	选择一项。	
公司名称	如注册公司，请填写此项			
创始人或团队负责人	姓名		学历	选择一项。
	联系电话		邮箱	
团队成员信息 (如行数不够,可自 行添加)	姓名	学历	联系电话	
指导教师	姓名	工作单位	职务	联系方式

二、商业计划书

（商业计划书需要包括十部分内容；斜体字部分为对十步问道法的十个模块内容进行解释说明文字，供大家参考）

1. 创始人

（详细阐述创始人的教育、工作、创业背景；论述创始人的创新能力、价值观念等与项目成长需要是否匹配。）

2. 产品（服务）定位

（产品、技术类项目需要从以下方面进行阐述：清晰说明产品用户的准确定位，并对用户需求痛点能够准确识别，深度挖掘；详细阐述项目核心技术的原理，技术核心竞争力及其成熟度。）

文化创意与服务类项目需要从以下几个方面进行阐述：清晰说明服务定位的用户；详细论述提供的服务满足了用户的何种需求、创造了哪些用户价值。详细阐述创意特色、服务内容、对象、核心竞争优势等。）

3. 创新点

（列举与项目密切相关联的创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）的取得情况；对创始人认为项目最独特的不超过三个方面取得的突破和创新进行完整阐述。对所采取的新方法、所独有的创新突破所达到的效果所做的验证进行说明。）

4. 市场分析

（清晰说明定位的目标客户群；明确描述产品（服务）目标市场容量、发展前景；对产品（服务）所能取得的市场规模采用合理的方法进行预测，并详细说明。）

5. 竞争分析

（客观全面地分析项目所处行业的竞争现状并进行竞争对手分析；客观分析项目所在行业的进入壁垒，梳理说明行业上下游产业链情况。）

6. 销售策略

(基于市场分析和竞争分析, 详细阐述项目所采取的产品组合策略、定价策略、渠道策略、促销策略等。)

7. 团队组织

(清晰说明团队的组织架构、岗位职责、人员配置情况; 明确说明团队骨干成员的教育、实践、工作背景、创新能力、价值观念、分工协作和能力互补情况。)

8. 财务预测

(基于以上 2-7 项的工作基础, 测算从企业注册到实现收入、实现利润、收入倍增三个经营周期的财务预测报表。)

9. 资金投向

(根据第八步的预测, 阐述企业未来一定期限内要花多少钱? 花在哪些方面, 比如技术研发、企业人员体系搭建、市场开拓等。)

10. 融资策略

(介绍融资历史、现有股东及股份占比; 未来股权安排方案以及团队成员股权激励安排等; 详细说明拟融资方案, 包括拟融资额度、形式、期限、释放股权比例、资金投向、退出方式, 并给出测算依据。)

附件 2

第七届天津市大学生创客马拉松大赛参赛项目汇总表

学校：（加盖公章）

联系人：

手机号码：

校赛阶段参赛项目总数：

序号	赛道	项目名称	团队成员名单（包含项目负责人）	指导教师
1	选择一项。			
2	选择一项。			
3	选择一项。			
4	选择一项。			
5	选择一项。			
6	选择一项。			
7	选择一项。			
8	选择一项。			

9	选择一项。			
10	选择一项。			
11	选择一项。			
12	选择一项。			
13	选择一项。			
14	选择一项。			
15	选择一项。			
16	选择一项。			
17	选择一项。			
18	选择一项。			
19	选择一项。			
20	选择一项。			

注：请报送电子版文件及加盖学校公章扫描件，请将电子版文件及扫描件发送至邮箱：
ckmls001@163.com。行数不够可自行加行。