

# 关于举办 2022 产教融合创新创业大赛 生物医药大健康专题赛的通知

各院校：

为深入贯彻党的十九届六中全会和中央经济工作会议精神，深入实施创新驱动发展战略，推动院校科研成果转化与产业深度融合，根据北京市科协第十一届高校科技创新成果展示推介会北京地区高校主题赛事活动的决策部署，定于 2022 年 12 月举办 2022 产教融合创新创业大赛生物医药大健康专题赛。有关事项通知如下：

## 一、大赛目的

贯彻落实习近平总书记关于健康中国建设的重要论述及《“十四五”中医药发展规划》等重要政策文件精神，面向健康中国建设和中医药传承创新发展的重大战略需求，助力校企合作、深化产教融合，增强高校青年教师和大学生创新、创造、创业的意识 and 能力，加速高校青年教师和大学生科技创新成果转化，发掘和培育一批优秀项目和优秀团队，共同推动中国大健康产业创新升级，全面助力“健康中国”战略目标实现。

## 二、大赛主题

科技赋能健康产业 创新引领美好生活

## 三、组织机构

（一）大赛由国家中医药博物馆、中国社会工作联合会康复医学工作委员会、陶行知教育基金会产教融合创新创业专业委员会指导，北京市科学技术协会支持，北京联合大学主办，北京中医药大学、首都经济贸易大学、河北工业大学、长春中医药大学、北京政法职业学院等联合主办。大赛设立组织委员会（以下简称大赛组委会），负责

大赛的组织实施。

（二）大赛设立专家委员会，负责项目评审等工作。

（三）大赛设立纪律与监督委员会，负责对赛事组织、参赛项目评审、协办单位相关工作等进行监督，对违反大赛纪律的行为予以处理。

（四）各院校可成立相应的赛事机构，负责本校比赛的组织实施、项目评审和推荐等工作。

#### **四、参赛项目赛道及类型**

（一）生物医药大健康产品赛道。包含生物制品、中医药产品、保健（功能）食品、药妆、功能性日用品、医疗器械、生物材料等领域，符合生物医药大健康理念和要求的项目；

（二）生物医药大健康服务赛道。包含健康教育、科普、中医药文创传播、健康检测、健康管理、医疗康复服务、生物技术、健康产业信息化等领域，符合生物医药大健康理念和要求的项目；

（三）生物医药大健康社会创新公益赛道。包含社会工作、家政服务、健康康养、养老服务以及社会创业等领域，符合利用创新方式有效解决生物医药大健康产业中社会问题的社会创业者的公益项目。

#### **五、奖项设置**

（一）每个赛道设特等奖 1 个、金奖 3 个、银奖 8 个、铜奖另定。

（二）大赛设置最佳产教融合奖、最佳产业贡献奖、最佳社会创新奖等若干单项奖。

（三）获得特等奖、金奖项目的指导教师为“优秀产教融合创新创业导师”。

（四）大赛同时设置优秀组织单位、优秀对接服务单位等奖项，对大赛筹备、组织实施以及后续对接服务中工作突出、成效显著的单

位进行表彰。

（五）对于获奖的参赛者，颁发证书，并对特等奖、金奖项目给予奖金奖励，奖金方案另行公布。

## 六、参赛要求

（一）参赛项目应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观，真实、健康、合法。不得含有任何违反《中华人民共和国宪法》及其他法律法规的内容。所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权。如有抄袭盗用他人成果、提供虚假材料等违反相关法律法规和违背大赛精神的行为，一经发现即刻丧失参赛资格、所获奖项等相关权利，并自负一切法律责任。

（二）参赛项目只能选择一个符合要求的赛道报名参赛，根据参赛团队负责人的学籍或学历确定参赛团队所代表的参赛学校，且代表的参赛学校具有唯一性。参赛团队须在报名系统中将项目所涉及的材料按时如实填写提交。

（三）参赛人员（不含参赛项目成员中的教师）年龄不超过 35 岁（1986 年 9 月 1 日及以后出生）。

（四）各有关院校要严格开展参赛项目审查工作，确保参赛项目的合规性和真实性。审查主要包括参赛资格以及项目所涉及的科技成果、知识产权、财务状况、运营、荣誉奖项等方面。

## 七、赛程安排

大赛主要采用初赛、决赛两级评审赛制。初赛由各院校负责组织，推荐优秀项目参加决赛，大赛组委会将综合考虑各院校报名团队数、参赛院校数等因素分配决赛名额。

（一）参赛报名。符合条件的团队（以下统称参赛者）均可报名参赛，报名截止日期为 2022 年 11 月 18 日 24:00。

参赛者通过登陆“赛事赢”微信小程序注册报名，也可在“资料下载”板块可下载操作手册指导报名参赛，请登录“赛事赢”微信小程序查看具体内容。各有关院校负责审核参赛对象资格。未注册登记的参赛者不得参加大赛。大赛不向参赛者收取任何费用。

（二）决赛推荐。各院校在 11 月 20 日前完成入围决赛的项目遴选工作。

（三）决赛。网评定于 11 月 27 日举办，决赛现场赛定于 12 月 28 日在北京举办，采用 8+7 现场答辩模式，即参赛项目自我陈述 8 分钟、现场答辩 7 分钟。通过评审答辩产生最终获奖选手。

考虑当前疫情影响，决赛采用线上与线下项目路演相结合等多种形式举办。

## **八、赛事服务**

（一）宣传展示。通过“赛事赢”生物医药大健康产教融合创新创业大赛微信小程序空间平台及新闻媒体等渠道，对参赛项目、服务机构和对接成果进行展示、宣传报道和服务推介。

（二）培训辅导。对于参赛项目进行整体培训，并安排创业导师和技术、投资、管理等专家对进入决赛现场赛的项目进行专业辅导。

（三）供需对接。组织线上线下需求对接、产融对接、孵化落地和成果转化等活动，集聚带动各类创新创业服务及投融资机构为参赛企业和项目提供多元化服务。

## **九、联系方式**

（一）大赛工作 QQ 群号为：592397199，请各参赛院校指定一名工作人员加入该群，便于赛事工作沟通交流。

（二）大赛组委会联系人：刘老师、李老师

联系电话：010-52072146

电子邮箱：2974658509@qq.com

(三) 赛事平台技术支持

联系人及电话：13522042340 韩老师

电子邮箱：[26987548@qq.com](mailto:26987548@qq.com)

附件：

1. 参赛报名操作流程
2. 参赛承诺书
3. 创业（商业）计划书参考提纲
4. 推荐项目汇总表
5. 专家评审评分标准

2022 产教融合创新创业大赛  
生物医药大健康专题赛组委会  
组织委员会  
2022 年 10 月 10 日

## 附件 1

# 参赛报名操作流程

1. 登录微信小程序“赛事赢”“2022 产教融合创新创业大赛生物医药大健康专题赛”赛事空间，点击“参赛报名”进入报名页报名。



赛事赢

2. 首次登录授权注册成功后点击相关赛道报名，填写报名参赛信息，并完成提交参赛项目资料（请仔细阅读填报须知弹窗提醒，严格按所属赛道报名，不允许许多赛道同时报名参赛）。

3. 有关报名参赛详细指南，可以在赛事空间“资料下载”板块下载操作手册指导报名参赛。

4. 完成报名后，可在微信小程序“赛事赢”登录注册账户，关注站内系统消息提醒，了解项目的最新评审结果与参赛进度。

## 附件 2

# 参赛承诺书

我团队所有成员（以下简称“承诺人”）充分知晓并对 2022 产教融合创新创业大赛生物医药大健康专题赛组委会（以下简称“大赛组委会”）作如下承诺：

一、承诺人保证符合大赛组委会规定的参赛报名条件，参赛项目符合生物医药大健康主题定位及产业发展布局。

二、承诺人保证向大赛组委会提交的所有材料所含内容均真实、健康、合法，践行社会主义核心价值观，无任何不良信息。

三、承诺人保证向大赛组委会提交的参赛项目为本团队创意或经营的项目，未借用他人项目参赛。参赛项目所涉及的发明创造、专利技术、资源等拥有清晰合法的知识产权或物权，未侵犯他人知识产权或物权。

如有违反上述任意条款，承诺人同意大赛组委会取消承诺人的参赛资格。

本承诺书自承诺人签字之日起生效。

所有参赛团队成员签字：

指导老师签字：

日期：

## 附件 3

# 创业（商业）计划书参考提纲

- 一、市场分析
- 二、目标客户及痛点分析
- 三、解决方案
- 四、产业应用验证案例
- 五、创新亮点与竞争分析
- 六、市场营销与推广
- 七、资金投入与收益
- 八、融资（产学研合作）需求
- 九、知识产权
- 十、核心团队与愿景



## 附件 5

# 专家评审评分规则（共 100 分）

## 产品赛道、服务赛道、社会创新创业公益赛道评审要点

评审要点	评审内容	分值
商业维度	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 行业分析与市场定位方面，全方位开展相关的产业（行业）的调研，充分掌握所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况；充分掌握目标市场的特征、需求等情况，准确把握其实际需求与痛点，具有明确的目标市场定位。</li> <li>2. 发展战略与商业模式方面，制定合理、清晰、有效、全方位的发展战略；设计出完整、创新、可行的商业模式，展现团队商业思维；采用先进、科学的管理方法，具有完善的研发、生产、营销、运营、财务等制度或计划，并拥有可靠的内外部资源（人才、资金、技术等方面），以建立持续竞争优势。</li> <li>3. 产业贡献及经营绩效方面，项目对促进区域经济发展、产业转型升级的情况；项目存续时间、已有盈利能力或盈利潜力情况；营业收入（合同订单）现状、项目客户（用户）、收入、利润、税收、投入与产出比预测情况。</li> <li>4. 现金流及融资方面，关注项目资金来源与使用分析、获取资金来源渠道、项目现金流情况；关注项目股权结构设计是否合理，融资需求及资金使用情况是否合理。</li> </ol>	25
实现维度	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目规划和工作进度安排合理，在各阶段工作目标清晰，难点明确，重点突出，并能兼顾目标与资源配置，具备先进性、现实性、经济性、高完成度等特点。</li> <li>2. 项目是否走出实验室，是否有原型产品，是否完成中试，是否获得相关行业准入许可。</li> <li>3. 是否有明确的应用场景，是否有典型的客户应用案例。</li> <li>4. 项目模式、产品、技术、市场、管理等现实情况。</li> <li>5. 项目是否有销售收入，收入和利润结构如何。</li> <li>6. 项目是否获得融资，前期融资的估值与释放股权情况。</li> </ol>	25

创新维度	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目遵循从创意到研发、试制、生产、进入市场的创新一般过程，进而实现从创意向实践、从基础研发向应用研发的跨越。</li> <li>2. 团队能够基于专业知识并运用各类创新的理念和范式，解决社会和市场的实际需求。</li> <li>3. 项目能够从产品创新、工艺流程创新、服务创新、商业模式创新等方面着手开展创新实践，产生一定数量和质量的创新成果，获得相应的市场回报。</li> <li>4. 项目能够从创新战略、创新流程、创新组织、创新机制与文化等方面进行设计协同，对创新进行有效管理，进而保持项目的竞争力。</li> <li>5. 基于产业开放创新的内在要求，促进合作企业（机构）将内外部资源有机整合，提高其创新效率的情况。</li> </ol>	20
团队维度	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 团队与项目关系的真实性、紧密性情况，团队对项目的各项投入情况，团队成员的稳定性情况。</li> <li>2. 团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有独特的支撑项目成长的知识、技能、经验以及成熟的外部资源网络；是否有明确的情怀、使命和愿景。</li> <li>3. 项目团队的组织构架、人员配置、分工协作、能力互补、专业结构的合理性情况。已成立公司的项目是否具有合理的公司治理、清晰的指挥链、科学的决策机制。</li> <li>4. 团队依托的平台情况，团队与外部资源持续合作的情况。</li> </ol>	20
教育维度	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目应弘扬正确的价值观，体现家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新创业精神。</li> <li>2. 项目符合将专业知识与产业实际问题有效结合，并转化为商业价值或社会价值，展现创新创业教育对创业者基本素养和认知的塑造力和提升创业者综合能力的效力。</li> <li>3. 项目充分体现团队解决复杂问题的综合能力和高级思维，体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。</li> <li>4. 项目能充分体现院校在新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等模式在项目的产生与执行中的重要作用。</li> </ol>	10