附件2

第七届天津市大学生创客马拉松大赛

信息登记表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** |  | | | | | |
| **参赛赛道** | 选择一项。 | | | | | |
| **所属院校** |  | | | **是否注册公司** | | 选择一项。 |
| **公司名称** | 如注册公司，请填写此项 | | | | | |
| **创始人或团队负责人** | **姓名** |  | **学历** | | 选择一项。 | |
| **联系电话** |  | **邮箱** | |  | |
| **团队成员信息（如行数不够，可自行添加）** | **姓名** | **学历** | **联系电话** | | | |
|  |  |  | | | |
|  |  |  | | | |
|  |  |  | | | |
|  |  |  | | | |
|  |  |  | | | |
|  |  |  | | | |
|  |  |  | | | |
|  |  |  | | | |
| **指导教师** | **姓名** | **工作单位** | **职务** | | **联系方式** | |
|  |  |  | |  | |
|  |  |  | |  | |
|  |  |  | |  | |

二、商业计划书

（商业计划书需要包括十部分内容；斜体字部分为对十步问道法的十个模块内容进行解释说明文字，供大家参考）

**1.创始人**

*（详细阐述创始人的教育、工作、创业背景；论述创始人的创新能力、价值观念等与项目成长需要是否匹配。）*

**2.产品（服务）定位**

*（产品、技术类项目需要从以下方面进行阐述：清晰说明产品用户的准确定位，并对用户需求痛点能够准确识别，深度挖掘；详细阐述项目核心技术的原理，技术核心竞争力及其成熟度。）*

*文化创意与服务类项目需要从以下几个方面进行阐述：清晰说明服务定位的用户；详细论述提供的服务满足了用户的何种需求、创造了哪些用户价值。详细阐述创意特色、服务内容、对象、核心竞争优势等。）*

**3.创新点**

*（列举与项目密切相关联的创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）的取得情况；对创始人认为项目最独特的不超过三个方面取得的突破和创新进行完整阐述。对所采取的新方法、所独有的创新突破所达到的效果所做的验证进行说明。）*

**4.市场分析**

*（清晰说明定位的目标客户群；明确描述产品（服务）目标市场容量、发展前景；对产品（服务）所能取得的市场规模采用合理的方法进行预测，并详细说明。）*

**5.竞争分析**

*（客观全面地分析项目所处行业的竞争现状并进行竞争对手分析；客观分析项目所在行业的进入壁垒，梳理说明行业上下游产业链情况。）*

**6.销售策略**

*（基于市场分析和竞争分析，详细阐述项目所采取的产品组合策略、定价策略、渠道策略、促销策略等。）*

**7. 团队组织**

*（清晰说明团队的组织架构、岗位职责、人员配置情况；明确说明团队骨干成员的教育、实践、工作背景、创新能力、价值观念、分工协作和能力互补情况。）*

**8.财务预测**

*（基于以上2-7项的工作基础，测算从企业注册到实现收入、实现利润、收入倍增三个经营周期的财务预测报表。）*

**9.资金投向**

*（根据第八步的预测，阐述企业未来一定期限内要花多少钱？花在哪些方面，比如技术研发、企业人员体系搭建、市场开拓等。）*

**10.融资策略**

*（介绍融资历史、现有股东及股份占比；未来股权安排方案以及团队成员股权激励安排等；详细说明拟融资方案，包括拟融资额度、形式、期限、释放股权比例、资金投向、退出方式，并给出测算依据。）*