

河北工业大学  
2017 年本科毕业生  
就业质量报告

河北工业大学就业指导中心  
2017 年 12 月

# 目录

第一部分 就业基本情况.....	1
一、毕业生规模.....	1
1. 本科毕业生性别结构 .....	1
2. 本科毕业生生源地域分布 .....	1
3. 本科毕业生省内生源分布 .....	2
4. 本科毕业生学院分布 .....	2
5. 本科毕业生地域分布 .....	3
二、毕业生毕业去向.....	4
1. 本科毕业生就业情况 .....	4
2. 本科毕业生国内深造情况（前五名升学院校） .....	4
3. 本科毕业生出国情况 .....	5
4. 学院本科毕业生就业情况 .....	5
三、毕业生就业流向.....	7
1. 本科毕业生签约就业地域流向总体分布（与该地域毕业生签约 就业生源数比较） .....	7
2. 本科毕业生省内各地市签约就业情况（与该地市签约就业生源 数比较） .....	7
3. 本科毕业生签约单位性质（不含廊坊分校） .....	8
4. 本科毕业生就业行业分布（不含廊坊分校） .....	9
5. 本科毕业生集中就业前五位单位 .....	10
第二部分 就业相关分析.....	11
一、本科毕业生毕业后月收入与期待薪资比较.....	11
二、本科毕业生工作与专业相关度分析.....	11
三、工作情况分析.....	12
1. 本科毕业生获得第一份工作的时间 .....	12

2. 本科毕业生获得目前工作的方式 .....	12
3. 本科毕业生胜任工作所需时间 .....	13
4. 本科毕业生工作岗位的分布 .....	13
5. 本科毕业生工作单位所上社会保险种类 .....	14
6. 本科毕业生对当前工作岗位的满意度评价 .....	15
四、离职分析.....	16
1. 本科毕业生工作变动情况 .....	16
2. 本科毕业生离职原因调查 .....	16
3. 本科毕业生离职方式调查 .....	17
五、毕业生对用人单位满意度调查.....	17
六、用人单位对毕业生的评价.....	18
1. 用人单位对我校毕业生的总体满意度 .....	18
2. 用人单位对我校毕业生的基本评价 .....	19
3. 用人单位在筛选简历时注重的方面 .....	20
4. 用人单位对在面试过程时注重的方面 .....	20
第三部分 发展趋势分析.....	21
一、毕业生就业率变化趋势.....	21
1. 本科毕业生就业率总体变化趋势（2016—2017年） .....	21
2. 专接本毕业生就业率总体变化趋势（2016—2017年） .....	21
二、本科毕业生月收入变化趋势（2016—2017年） .....	22
三、本科毕业生签约就业地域流向变化趋势（2016—2017年） .....	22
四、本科毕业生签约单位性质变化趋势（2016—2017年） .....	23
五、本科毕业生签约单位行业变化趋势（2016—2017年） .....	24
第四部分 就业对教育教学的反馈.....	25
一、我校毕业生对学校教育工作的反馈.....	25
二、我校毕业生对职业发展要素的反馈.....	26
三、我校毕业生对就业创业工作的反馈.....	26
1. 我校毕业生未就业的原因调查 .....	26
2. 辅导员对毕业生就业在哪些方面进行了指导与帮助 .....	28

3. 专业教师对毕业生就业是否有帮助 .....	28
4. 我校毕业生在母校学习期间获得的哪些证书对找工作有利 ...	29
5. 我校毕业生认为学校应加强哪些方面的就业指导 .....	29
6. 我校毕业生认为最有效的就业指导与服务 .....	30
7. 学生在校时选修过的就业相关课程及其对顺利就业的有利程度 .....	31
8. 对整体职业指导与就业服务工作的评价 .....	32
第五部分 就业工作举措.....	33
一、优化设计，逐步健全就业创业服务体系.....	33
二、夯实基础，悉心做好大学生就业指导与服务.....	33
1. 做好就业管理，全方位服务毕业生 .....	33
2. 加强信息宣传，扩展多样媒体平台 .....	34
3. 开展政策宣讲，提高就业指导深度 .....	35
4. 转变就业观念，鼓励学生基层就业 .....	35
5. 落实困难帮扶，助力学生顺利就业 .....	35
6. 完成推优工作，发挥典型示范作用 .....	36
7. 开展 NET 测评，提升学生就业能力.....	36
三、积极探索，广泛拓展毕业生就业渠道.....	36
1. 拓展就业渠道，广泛搭建就业平台 .....	36
2. 开展单位回访，加深用人单位联系 .....	37
3. 建立实习基地，搭建实习实践平台 .....	37
四、突出重点，不断完善大学生职业指导课程体系.....	37
1. 加强课程建设，指导职业发展教育 .....	37
2. 强化队伍建设，提高专业教学水平 .....	38
3. 丰富就业活动，培养就业创业能力 .....	39
五、开拓创新，做好大学生创新创业教育工作.....	39
1. 强化制度建设，鼓励学生发展 .....	40
2. 推崇工学并举，培养拔尖人才 .....	40
3. 创新创业并重，鼓励参与竞赛 .....	41

4. 拓展孵化平台，助力合作交流 .....	41
六、学校就业创业工作成效显著.....	42
七、学校应加强的工作举措.....	43
1. 完善招生就业机制 .....	43
2. 健全就业考核体系 .....	43
3. 进一步拓展就业渠道 .....	44
4. 构建精准帮扶机制 .....	44
5. 强化师资队伍建设 .....	44

# 第一部分 就业基本情况

## 一、毕业生规模

河北工业大学 2017 年本科毕业生共 3900 人，其中专接本毕业生 259 人，与往年相比基本持平。

### 1. 本科毕业生性别结构

河北工业大学 2017 年本科毕业生中男生 2303 人，占本科毕业生的 59%；女生 1597 人，占本科毕业生的 41%。

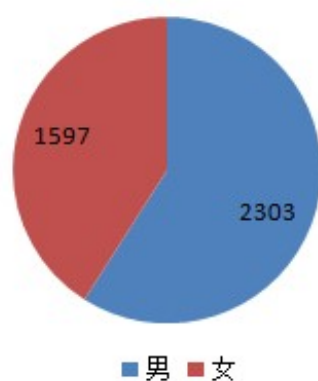


图 1.1 本科毕业生性别结构

### 2. 本科毕业生生源地域分布

本科毕业生中河北生源 2315 人，占本科毕业生的 59.36%；天津生源 365 人，占本科毕业生的 9.36%；其他省市生源 1220 人，占本科毕业生的 31.28%。

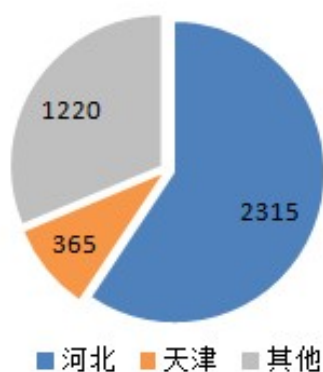


图 1.2 本科毕业生生源地域分布

### 3. 本科毕业生省内生源分布

本科毕业生省内生源人数最多的3个地区分别为：石家庄市 382 人、保定市 336 人、邢台市 291 人。

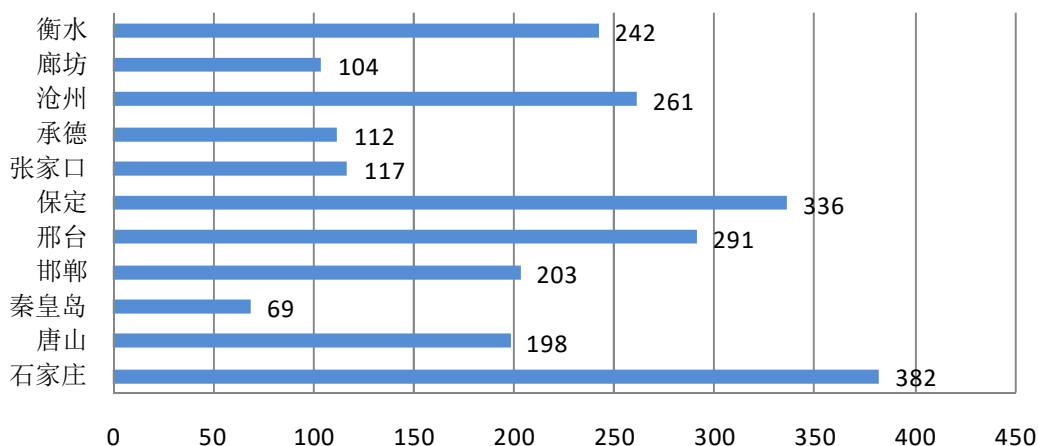


图 1.3 本科毕业生省内生源结构

### 4. 本科毕业生学院分布

本科毕业生分布在我校 17 个学院，其中毕业生人数最多的三个学院分别为：机械工程学院 438 人，经济管理学院 373 人，化工学院 305 人。

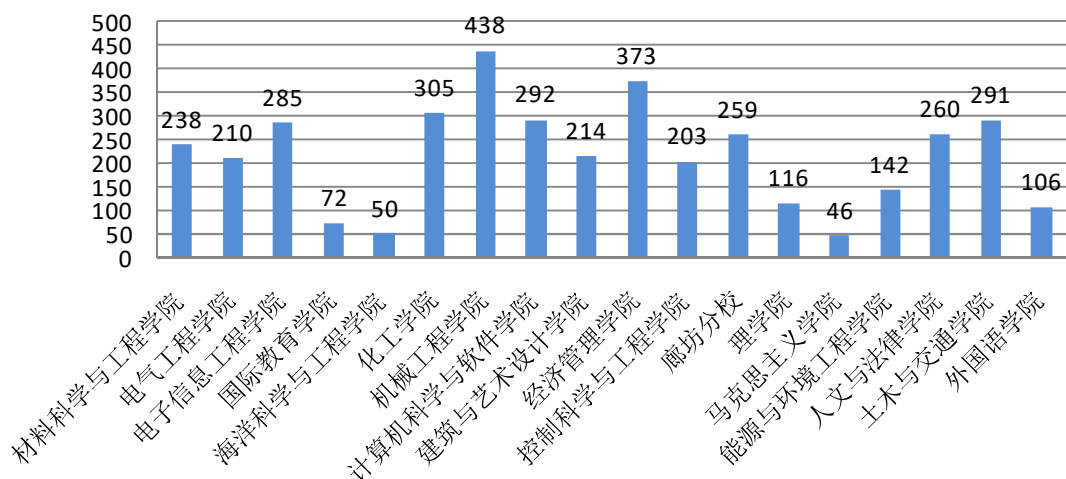


图 1.4 本科毕业生学院分布

## 5. 本科毕业生地域分布

本科毕业生地域分布情况如表 1-1。

表 1-1 本科毕业生地域分布

学院	河北省(人)	天津市(人)	其他(人)
材料科学与工程学院	123	31	84
电气工程学院	111	17	82
国际教育学院	22	15	35
海洋科学与工程学院	18	10	22
化工学院	166	38	101
机械工程学院	249	32	157
计算机科学与软件学院	209	21	62
建筑与艺术设计学院	75	28	111
经济管理学院	236	31	106
控制科学与工程学院	112	19	72
理学院	72	9	35
马克思主义学院	28	6	12
能源与环境工程学院	64	13	65
土木与交通学院	161	29	101
外国语学院	84	21	1
人文与法律学院	183	26	51
电子信息工程学院	171	19	95
廊坊分校	231	0	28



## 二、毕业生毕业去向

河北工业大学 2017 届本科毕业生就业数据统计截止时间为 2017 年 10 月 30 日。

### 1. 本科毕业生就业情况

表 1-2 本科毕业生就业情况（截至 2017 年 10 月 30 日）

	毕业生 人数	升学 (%)	签约就业 (%)	灵活就业 (%)	合同就业 (%)	出国 (%)	自主创业 (%)	就业率 (%)
本科	3641	31.39	22.93	27.08	10.00	3.13	0.05	94.59
专接本	259	6.56	3.47	67.57	3.86	0.00	0.00	81.47

### 2. 本科毕业生国内深造情况（前五名升学院校）

表 1-3 本科毕业生国内深造情况（前五名升学院校）

学校名称	录取人数
河北工业大学	285
天津大学	165
北京理工大学	58
北京交通大学	39
南开大学	31

### 3. 本科毕业生出国情况

我校本科毕业生毕业后出国排名前四的为美国、英国、澳大利亚、德国，分别占出国毕业生人数的 25.44%、24.56%、14.91%、8.77%。

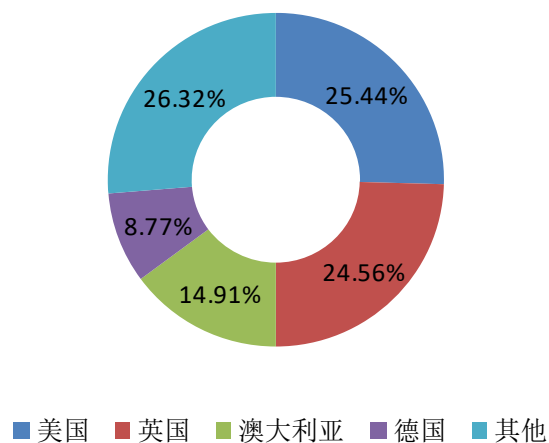


图 1.5 本科毕业生出国情况

### 4. 学院本科毕业生就业情况

2017 届本科毕业生中签约率最高的三个学院为：土木与交通学院、电气工程学院和能源与环境工程学院；升学率最高的三个学院分别为：马克思主义学院、化工学院和控制科学与工程学院。具体见表 1-4。

表 1-4 学院本科毕业生就业情况（截至 2017 年 10 月 30 日）

学院名称	毕业生 人数	升学 (%)	签约就 业(%)	灵活就 业(%)	合同就 业(%) (%)	出国 (%)	自主创 业(%)	就业 率(%)
材料科学与工程学院	238	34.45	20.17	27.73	9.66	1.68	0.00	93.70
电气工程学院	210	37.14	34.29	12.38	5.71	2.38	0.00	91.90
国际教育学院	72	16.67	6.94	0.00	9.72	43.0	0.00	76.39
海洋科学与工程学院	50	36.00	14.00	34.00	10.00	0.00	0.00	94.00
化工学院	305	39.02	19.34	23.61	12.46	2.30	0.00	96.72
机械工程学院	438	36.76	31.96	16.21	8.45	2.28	0.23	95.89
计算机科学与软件学院	292	33.90	13.01	25.34	25.68	1.37	0.34	99.66
建筑与艺术设计学院	214	19.63	9.81	54.67	3.27	4.21	0.00	91.59
经济管理学院	373	23.32	28.15	26.81	9.92	2.68	0.00	90.88
控制工程学院	203	38.92	16.26	20.20	11.82	4.43	0.00	91.63
理学院	116	26.72	10.34	44.83	14.66	0.86	0.00	97.41
马克思主义学院	46	41.30	2.17	45.65	0.00	2.17	0.00	91.30
能源与环境工程学院	142	30.28	33.80	23.24	3.52	0.70	0.00	91.55
土木与交通学院	291	29.90	45.36	11.34	9.28	2.06	0.00	97.94
外国语学院	106	24.53	9.43	52.83	6.60	4.72	0.00	98.11
人文与法律学院	260	24.23	10.00	51.92	4.62	2.69	0.00	93.46
电子信息工程学院	285	34.04	27.37	25.26	10.88	1.40	0.00	98.95
廊坊分校	259	6.56	3.47	67.57	3.86	0.00	0.00	81.47

### 三、毕业生就业流向

#### 1. 本科毕业生签约就业地域流向总体分布（与该地域毕业生签约就业生源数比较）

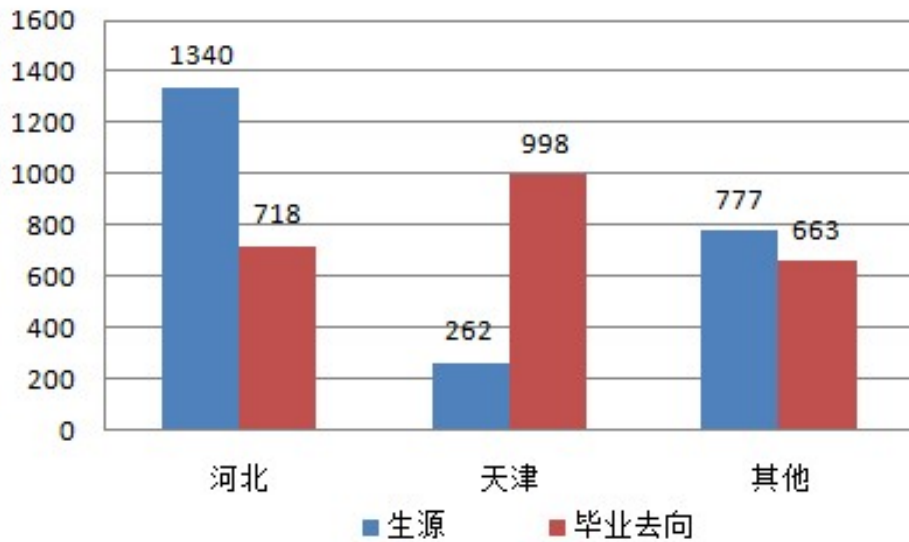


图 1.6 本科毕业生签约就业地域流向总体分布（与该地域毕业生签约就业生源数比较）

#### 2. 本科毕业生省内各地市签约就业情况（与该地市签约就业生源数比较）

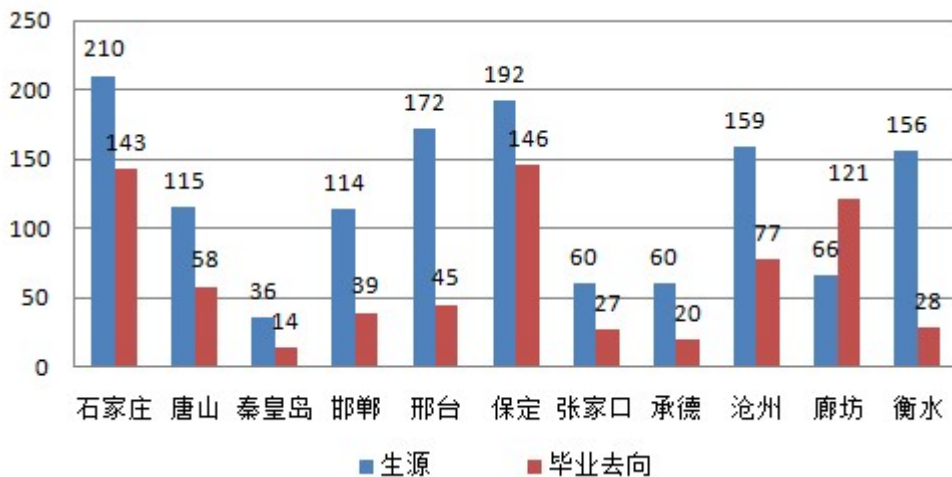


图 1.7 本科毕业生省内各地市签约就业情况（与该地市签约就业生源数比较）

### 3. 本科毕业生签约单位性质（不含廊坊分校）

在本科毕业生签约单位中，国有企业占大多数，到国有企业建功立业是我校学生的首要选择。

表 1-5 本科毕业生签约单位性质

学院	签约总人数	国有企业 (人)	党政机关 (人)	科研单位 (人)	三资企业 (人)	其他
材料科学与工程学院	137	20	2	0	7	108
电气工程学院	110	50	0	0	3	57
国际教育学院	12	4	0	0	0	8
海洋科学与工程学院	29	2	0	0	1	26
化工学院	169	33	1	0	18	117
机械工程学院	248	84	1	0	7	156
计算机科学与软件学院	187	39	2	1	15	130
建筑与艺术设计学院	145	8	1	0	2	134
经济管理学院	242	77	4	0	3	158
控制工程学院	98	21	3	2	2	70
理学院	81	7	1	0	2	71
马克思主义学院	22	0	0	0	0	22
能源与环境工程学院	86	38	1	0	1	46
土木与交通学院	192	113	3	1	0	75
外国语学院	73	7	0	0	1	65
人文与法律学院	173	10	11	0	1	151
电子信息工程学院	181	49	3	3	1	125
合计	2185	562	33	7	64	1519

#### 4. 本科毕业生就业行业分布（不含廊坊分校）

在本科毕业生签约单位中制造业和建筑业行业所占比较大。

表 1-6 本科毕业生就业行业分布

学院	签约总人数	制造业 (人)	建筑业 (人)	电力 (人)	金融业 (人)	信息类 (人)	其他 (人)
材料科学与工程学院	137	86	3	3	0	25	20
电气工程学院	110	19	2	38	4	1	46
国际教育学院	12	0	0	1	3	5	3
海洋科学与工程学院	29	5	0	0	2	0	22
化工学院	169	68	12	5	2	3	79
机械工程学院	248	166	9	8	2	1	62
计算机科学与软件学院	187	7	0	4	13	130	33
建筑与艺术设计学院	145	11	23	0	6	4	101
经济管理学院	242	21	37	2	30	22	130
控制工程学院	98	19	4	15	1	41	18
理学院	81	60	2	0	3	4	12
马克思主义学院	22	0	2	0	0	0	20
能源与环境工程学院	86	14	15	20	0	28	9
土木与交通学院	192	1	127	0	0	22	42
外国语学院	73	59	4	0	2	0	8
人文与法律学院	173	4	16	1	3	31	118
电子信息工程学院	181	17	1	1	3	103	56
合计	2185	557	257	98	74	420	779

## 5. 本科毕业生集中就业前五位单位

我校本科毕业生集中就业前五位的单位为长城汽车股份有限公司，北汽福田汽车股份有限公司，恒大地产集团天津有限公司，北京中油瑞飞信息技术有限责任公司，中建三局第三建设工程有限责任公司。

表 1-7 本科毕业生集中就业单位

序号	单位名称	接收毕业生数
1	长城汽车股份有限公司	23
2	北汽福田汽车股份有限公司	21
3	恒大地产集团天津有限公司	19
4	北京中油瑞飞信息技术有限责任公司	16
5	中建三局第三建设工程有限责任公司	12

## 第二部分 就业相关分析

河北工业大学就业指导中心开展了 2017 届本科生毕业生求职过程和求职结果的跟踪调查工作，本次共有 2451 名本科毕业生参与了调查。

### 一、本科毕业生毕业后月收入与期待薪资比较

本科毕业生毕业后月收入大部分在 3001-4000 元之间，期待薪资大部分在 5000 元以上。

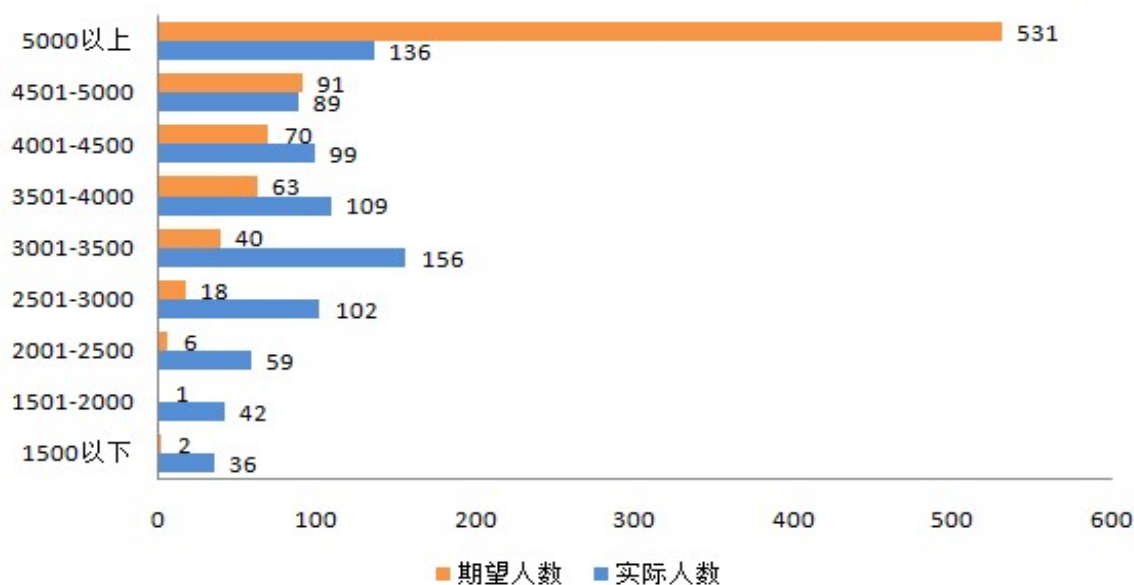


图 2.1 本科毕业生毕业后月收入与期待薪资比较

### 二、本科毕业生工作与专业相关度分析

本科毕业生工作与专业对口的共有 517 人，约占参与调查毕业生人数的 63.04%。





图 2.2 本科毕业生专业对口情况

### 三、工作情况分析

#### 1. 本科毕业生获得第一份工作的时间

调查结果显示，79.73%就业的本科毕业生在毕业前获得第一份工作。

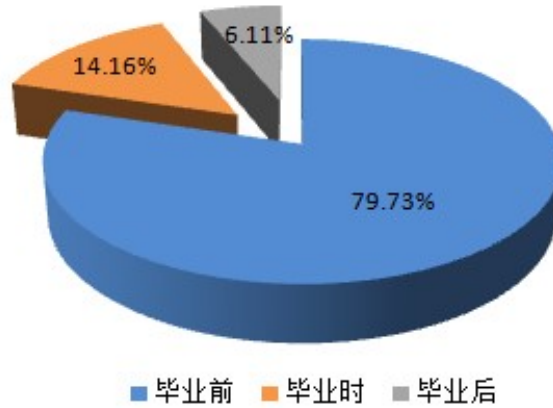


图 2.3 本科毕业生获得第一份工作的时间

#### 2. 本科毕业生获得目前工作的方式

调查结果显示，排在前三位的本科毕业生获得目前工作的方式为校园招聘会、专业求职网站、熟人推荐。

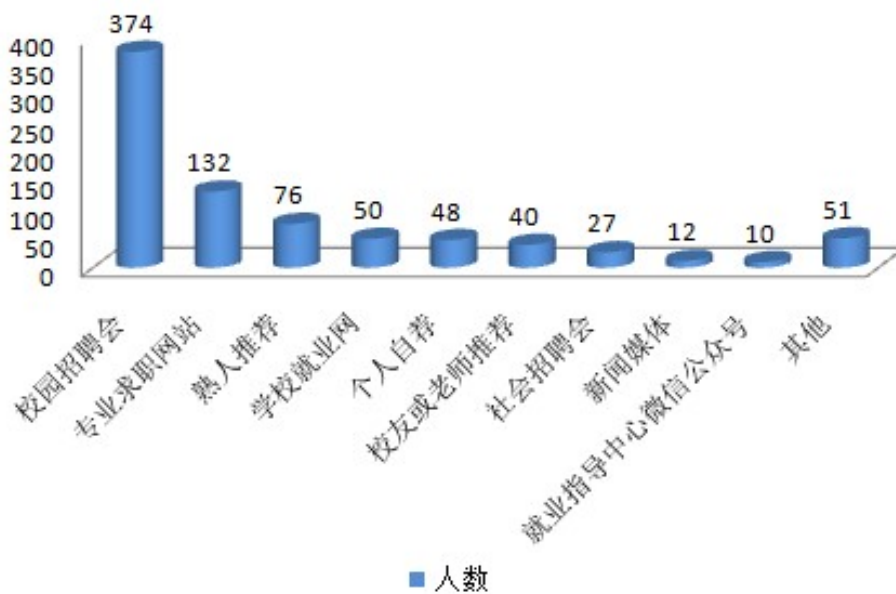


图 2.4 本科毕业生获得目前工作的方式

### 3. 本科毕业生胜任工作所需时间

我校毕业生胜任工作所需时间大部分集中在三个月到半年。

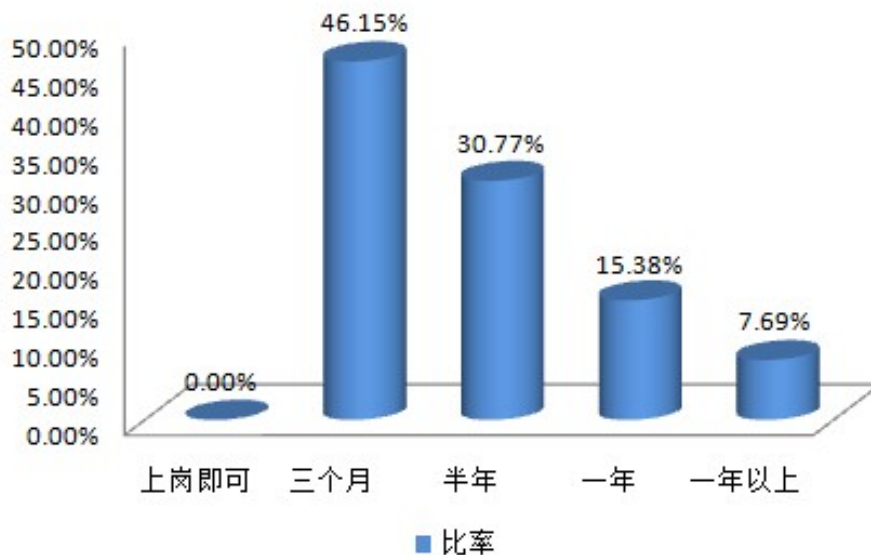


图 2.5 毕业生胜任工作所需时间

### 4. 本科毕业生工作岗位的分布

调查结果显示，我校本科毕业生大部分在基层技术、管理或营销岗位工作。

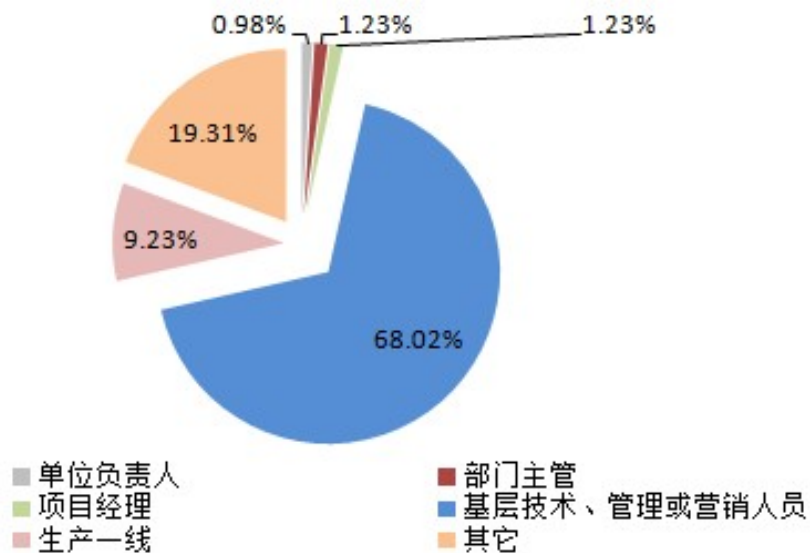


图 2.6 毕业生工作岗位分布

## 5. 本科毕业生工作单位所上社会保险种类

调查结果显示，本科毕业生工作单位所上社会保险大部分为五险一金及以上。

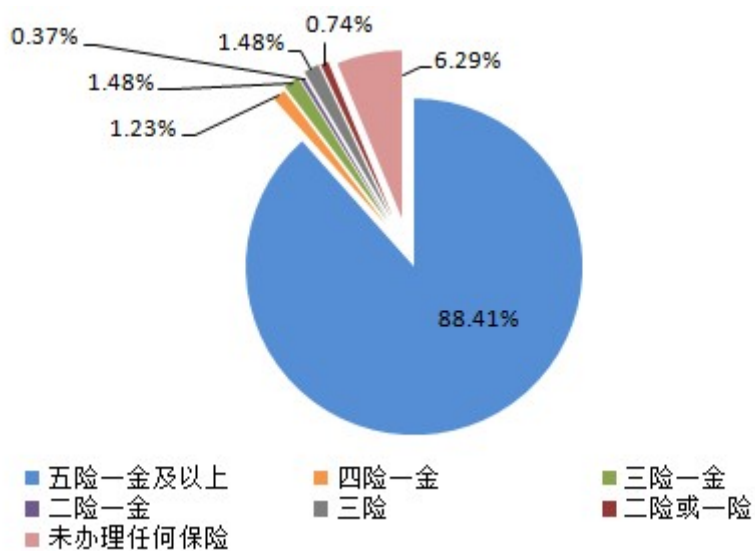


图 2.7 毕业生工作单位所上社会保险种类

## 6. 本科毕业生对当前工作岗位的满意度评价

调查结果显示，本科毕业生对用人单位的整体满意度较高，特别是对工作的安全性、社会保障情况和社会认可度满意比例较高。

表 2-1 本科毕业生对用人单位满意度

满意度 选项	很满意		满意		一般		不满意		很不满意	
	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)
当前收入水平	242	27.19	278	31.24	283	31.80	51	5.73	36	4.04
发展机会	294	33.30	341	38.62	203	22.99	36	4.08	9	1.02
工作氛围	316	35.83	334	37.87	197	22.34	26	2.95	9	1.02
工作的安全性	411	46.65	283	32.12	147	16.69	22	2.50	18	2.04
培训机会	350	39.68	312	35.37	174	19.73	30	3.40	16	1.81
行业前景	372	42.27	336	38.18	144	16.36	19	2.16	9	1.02
作息时间和休假制度	306	34.69	269	30.50	221	25.06	61	6.92	25	2.83
岗位劳动强度	269	30.46	324	36.69	243	27.52	35	3.96	12	1.36
岗位工作环境	309	35.19	305	34.74	215	24.49	35	3.99	14	1.59
社会保障情况	395	44.99	295	33.60	148	16.86	25	2.85	15	1.71
社会认可度	374	42.55	313	35.61	160	18.20	24	2.73	8	0.91
工作总体满意度	274	31.24	396	45.15	184	20.98	18	2.05	5	0.57

## 四、离职分析

### 1. 本科毕业生工作变动情况

根据调查结果，96.24%的参与调查的本科毕业生的工作未发生变动。

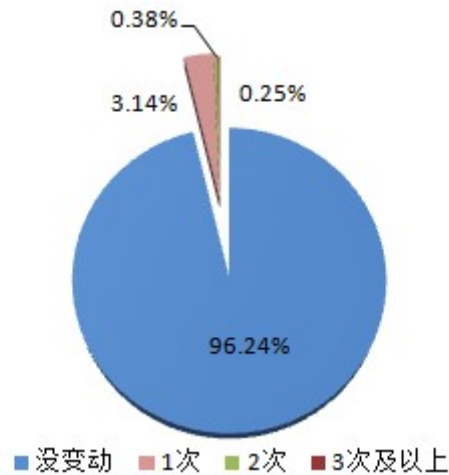


图 2.8 本科毕业生工作变动情况

### 2. 本科毕业生离职原因调查

调查结果显示，本科毕业生离职原因前三名为个人发展需要，想变更职业、岗位，薪资福利低。

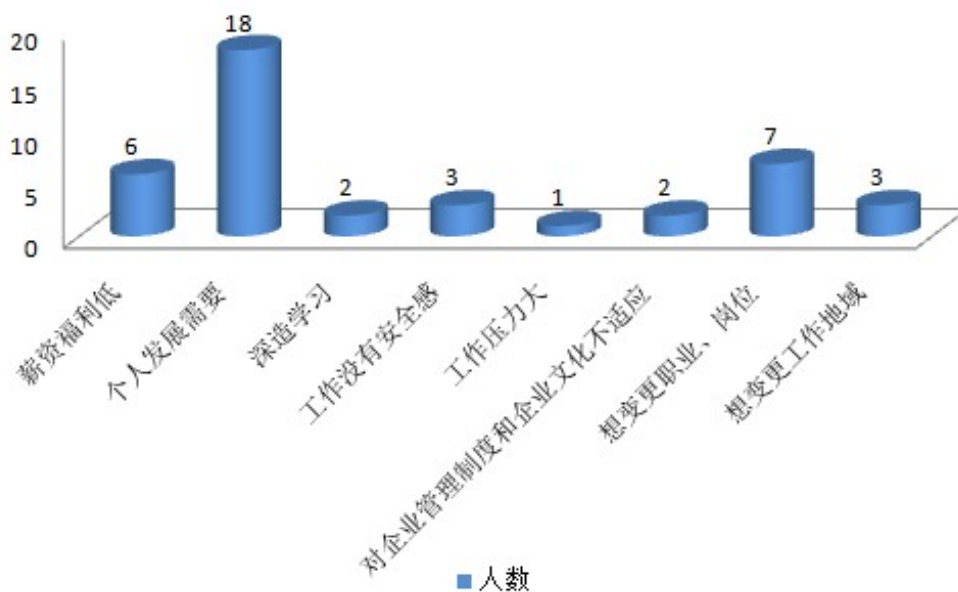


图 2.9 本科毕业生离职原因

### 3. 本科毕业生离职方式调查

调查结果显示，本科毕业生离职方式绝大部分为主动离职。



图 2.10 本科毕业生离职方式

## 五、毕业生对用人单位满意度调查

调查结果显示，本科毕业生对用人单位认为满意以上的占 80%左右，认为一般的占 15%左右，比例较大，这与学生刚参加工作，还在逐步适应了解用人单位有关。

表 2-2 本科毕业生对用人单位满意度

满意度	很满意		满意		一般		不满意		很不满意	
	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)
工作环境	782	49.49	550	34.81	199	12.59	24	1.52	25	1.58
生活条件	672	44.83	541	36.09	235	15.68	28	1.87	23	1.53
工资待遇	627	42.48	501	33.94	276	18.7	45	3.05	27	1.83
福利保险	709	48.26	487	33.15	215	14.64	31	2.11	27	1.84
管理机制	663	45.29	515	35.18	236	16.12	29	1.98	21	1.43
发展前景	707	48.46	485	33.24	220	15.08	27	1.85	20	1.37

## 六、用人单位对毕业生的评价

### 1. 用人单位对我校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生总体满意度为 84.47%。

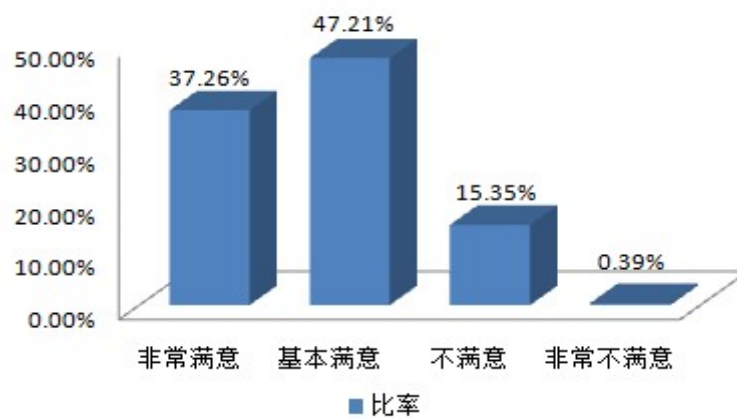


图 2.11 用人单位对毕业生的总体满意度

## 2. 用人单位对我校毕业生的基本评价

调查结果显示，用人单位对我校毕业生的基本评价较高。

表 2-3 用人单位对毕业生的基本评价情况

项目	优秀 (%)	较好 (%)	一般 (%)	较差 (%)	差 (%)
学习能力	61.20	35.73	2.95	0.00	0.12
创新能力	35.73	43.95	19.47	0.44	0.41
人际沟通能力	47.24	35.16	16.82	0.35	0.43
团队协作能力	53.59	36.37	9.27	0.42	0.35
语言表达能力	40.25	37.03	21.54	0.44	0.74
文字表达能力	37.88	42.66	16.73	2.17	0.56
组织协调能力	47.37	38.96	10.53	1.78	1.36
时间管理能力	42.19	37.99	18.07	1.36	0.39
信息感知能力	42.98	37.64	17.73	1.21	0.44
问题解决能力	43.87	39.08	16.26	0.51	0.28
情绪管理能力	44.88	38.39	14.99	1.74	0.00
执行力	51.42	38.22	9.33	0.57	0.46
承压抗挫能力	44.27	37.21	16.47	1.49	0.56
专业理论基础	53.16	33.05	11.17	2.28	0.34
专业前沿知识	42.67	33.39	21.56	1.87	0.51
专业应用技能	43.51	34.84	17.91	2.98	0.76
社会实践经历	42.26	35.19	18.49	3.40	0.66
人文社会知识	43.25	33.79	17.44	4.87	0.65
计算机应用能力	42.29	36.69	18.23	1.82	0.97
外语水平	37.93	37.25	20.92	3.54	0.36
职业资格证书	38.49	33.69	18.69	5.39	3.74



### 3. 用人单位在筛选简历时注重的方面

调查结果显示，企业在筛选学生简历时，更重视的六个方面依次是：专业、毕业学校、学习成绩、社会生活经历、计算机和外语水平以及获奖情况。

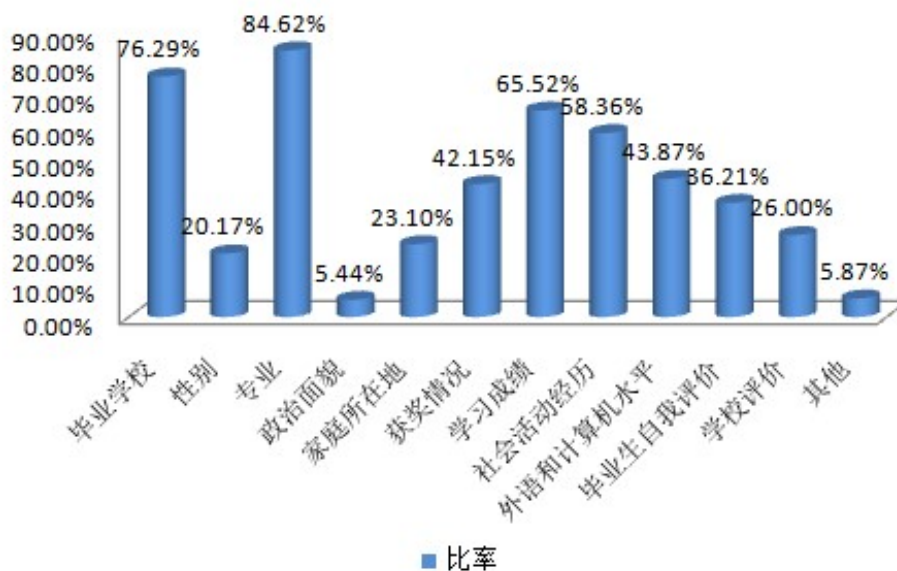


图 2.12 用人单位在筛选简历时注重的方面

### 4. 用人单位对在面试过程时注重的方面

调查结果显示，企业在面试毕业生注重的方面如图，位于前三的依次是：表达能力、思维能力、精神面貌。

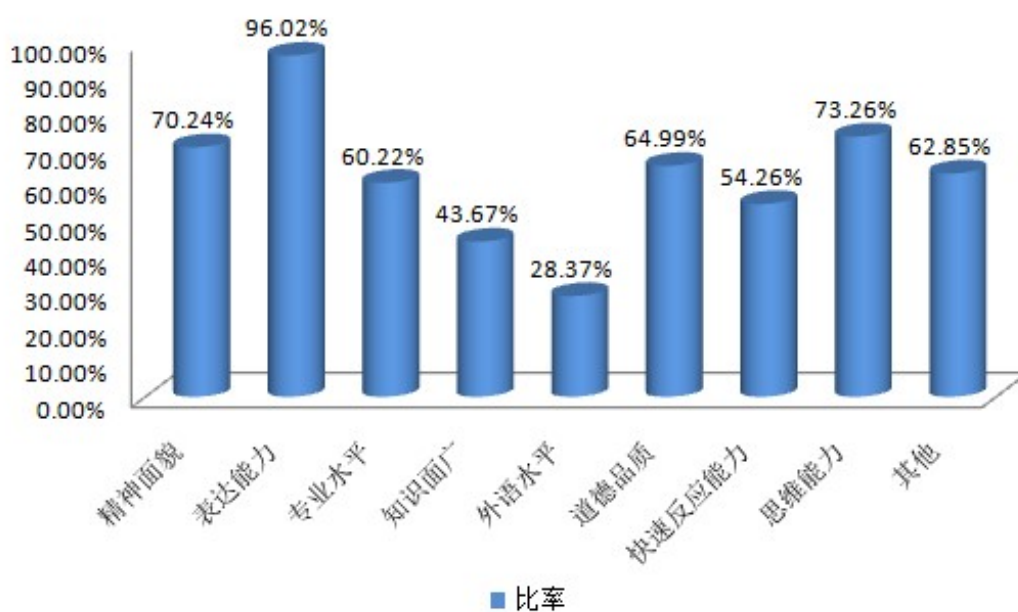


图 2.13 用人单位在面试时注重的方面

### 第三部分 发展趋势分析

#### 一、毕业生就业率变化趋势

##### 1. 本科毕业生就业率总体变化趋势（2016—2017年）

2017年本科毕业生（不含专接本）签约、创业和合同就业率较2016年均有所下降，升学、出国、总体就业率有较小增幅，灵活就业率增加显著。其中，灵活就业与合同就业变化率较大，原因在于自2016年起，上级主管部门统计方法略有变化。

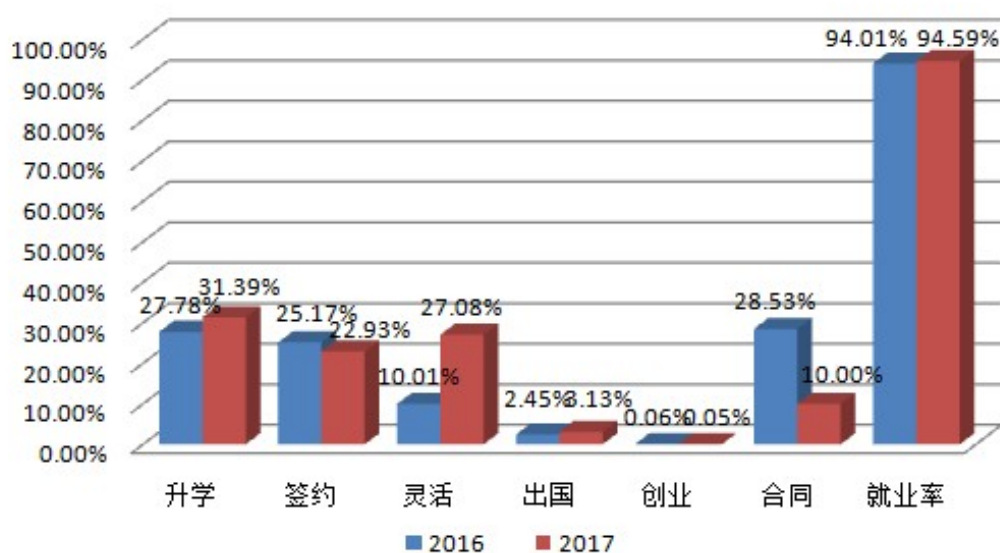


图 3.1 本科毕业生（不含专接本）就业率总体变化趋势（2016—2017年）

##### 2. 专接本毕业生就业率总体变化趋势（2016—2017年）

2017年专接本毕业生签约和灵活就业率较2016年均不同程度提高，但升学和总体就业率有小幅下降。

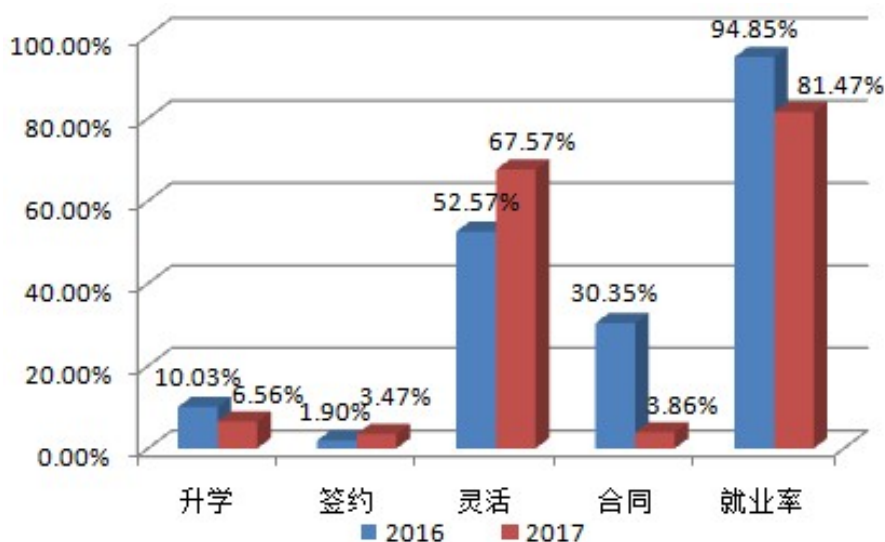


图 3.2 专接本毕业生就业率总体变化趋势(2016—2017 年)

## 二、本科毕业生月收入变化趋势（2016—2017 年）

相对于 2016 年，2017 年本科毕业生月收入主要集中在 2000~5000 元的区间内，4000~5000 元以及 5000 元以上比率有所提高。

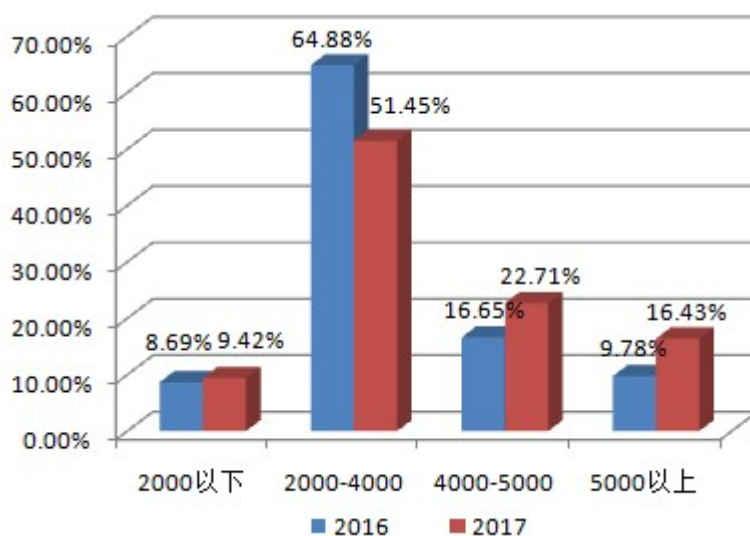


图 3.3 本科毕业生月收入总体变化趋势（2016—2017 年）

## 三、本科毕业生签约就业地域流向变化趋势（2016—2017 年）

根据统计分析，在京津冀一体化趋势的影响下，2017 届毕业生相比 2016 届毕业生，签约就业地域流向依然以河北、天津为主，比例均略有增加；签约天津地区比例持续保持在高位，与我校地理位置因素有很大关系；同时签约其他地区

比例有较明显下降。

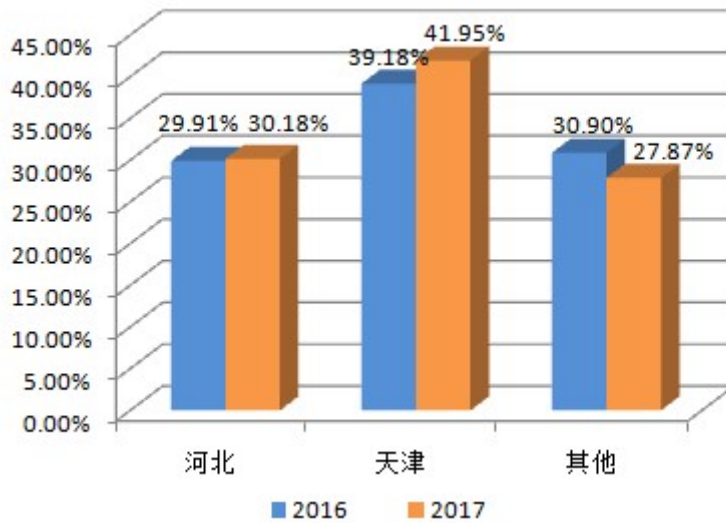


图 3.4 本科毕业生签约就业地域流向变化趋势（2016—2017 年）

#### 四、本科毕业生签约单位性质变化趋势（2016—2017 年）

根据统计分析，2017 届毕业生相比 2016 届毕业生，我校学生签约单位性质以国有企业为主，占比 25.72%；其中签约其他企业（民营企业）比例增长较大，主要原因在于我国经济结构性改革，市场经济逐渐活跃，民营企业蓬勃发展；签约党政机关、科研单位及三资企业的比例变化不大。

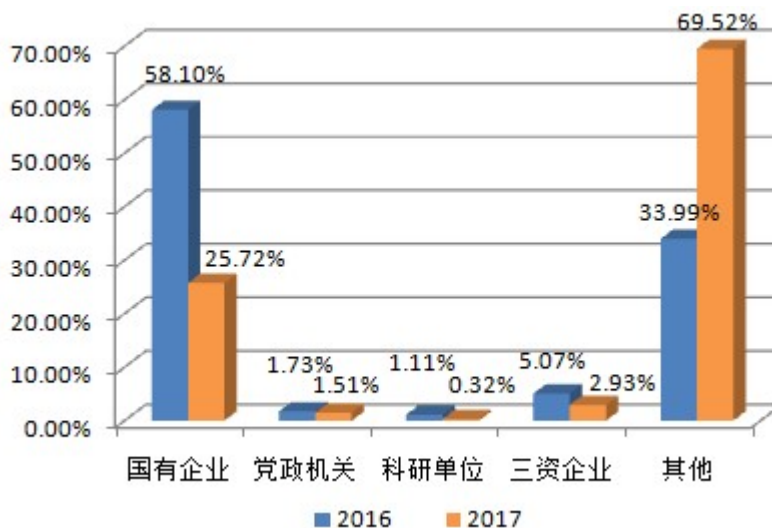


图 3.5 本科毕业生签约单位性质变化趋势（2016—2017 年）

## 五、本科毕业生签约单位行业变化趋势（2016—2017年）

根据统计分析,2017届毕业生相比2016届毕业生,签约单位行业变化不大,由于我校专业以工科为主,签约制造业及建筑业依然占较大比例。此外,其他行业比例大幅上涨,主要原因在于毕业生求职更趋于多元化,新兴行业发展较快,对人才需求增加。

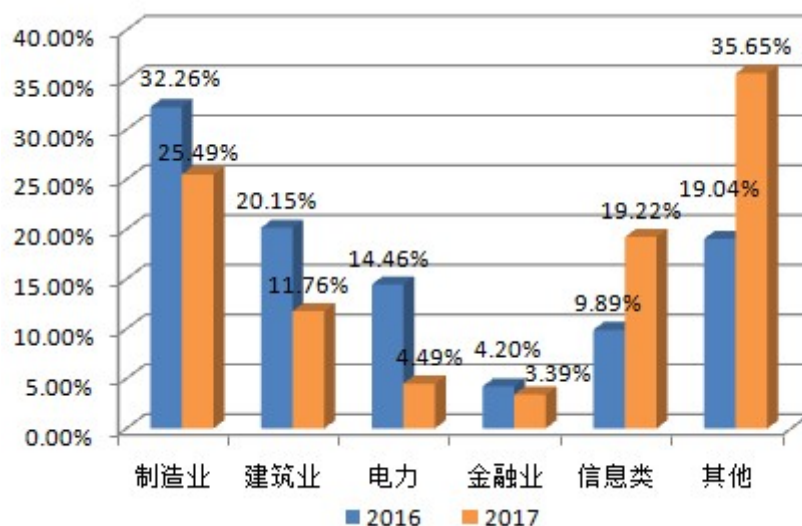


图 3.6 本科毕业生签约单位行业变化趋势（2016—2017年）

## 第四部分 就业对教育教学的反馈

### 一、我校毕业生对学校教育教学工作的反馈

我校毕业生对教育教学工作整体满意度较高，其中在教学设施和教学手段和专业实习实训及社会实践活动方面有待加强。我校将在本科生院的大平台上，联合学校各职能部门，完善课程设置，增加课程实践环节，提供更多的专业实习和社会实践活动。

表 4-1 本科毕业生对母校教育教学工作的综合评价

选项	1分		2分		3分		4分		5分	
	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)
整体人才培养工作评价	27	1.18	31	1.35	270	11.79	913	39.87	1049	45.81
校风、学风建设	26	1.14	32	1.40	212	9.26	769	33.60	1250	54.61
专业师资水平现状	21	0.92	42	1.84	257	11.24	875	38.28	1091	47.73
专业教学内容与工作需要的吻合程度	31	1.36	64	2.80	340	14.87	842	36.82	1010	44.16
专业的实习实训及社会实践活动	41	1.80	93	4.07	435	19.05	751	32.90	963	42.18
教学设施和教学手段	42	1.84	94	4.11	449	19.64	782	34.21	919	40.20
专业课程结构设计	36	1.57	59	2.58	346	15.11	831	36.29	1018	44.45
学生管理教育工作	50	2.19	52	2.27	346	15.13	812	35.51	1027	44.91
校园文化及校园文体活动	49	2.15	72	3.16	332	14.57	795	34.88	1031	45.24

## 二、我校毕业生对职业发展要素的反馈

我校毕业生对职业发展要素最看重的前三名是有责任感，学习能力，敬业精神。

表 4-2 我校毕业生对职业发展要素重要性的反馈

因素	1分		2分		3分		4分		5分	
	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)
诚实守信	4	0.44	6	0.66	67	7.40	199	21.99	629	69.50
有责任感	4	0.44	5	0.55	55	6.08	167	18.45	674	74.48
敬业精神	3	0.33	7	0.77	53	5.86	185	20.44	657	72.60
学习能力	2	0.22	7	0.77	47	5.18	185	20.40	666	73.43
创新能力	4	0.44	7	0.78	103	11.41	238	26.36	551	61.02
团队协作能力	2	0.22	4	0.44	57	6.31	221	24.47	619	68.55
执行能力	2	0.22	5	0.55	44	4.86	201	22.21	653	72.15
时间管理能力	3	0.33	10	1.10	67	7.40	248	27.40	577	63.76
专业理论基础	9	0.99	23	2.54	127	14.03	291	32.15	455	50.28
社会实践经历	8	0.89	20	2.22	122	13.53	286	31.71	466	51.66
专业应用技能	9	0.99	13	1.44	101	11.16	269	29.72	513	56.69
个人外在形象及身体条件	5	0.55	22	2.44	171	18.94	304	33.67	401	44.41

## 三、我校毕业生对就业创业工作的反馈

### 1. 我校毕业生未就业的原因调查

我校毕业生未就业原因的前三位分别是有单位拟接收还在选择中、目前没有接收单位、不就业，拟升学或出国；本科毕业生目前无接收单位原因主要为：自身竞争力不足、就业岗位需求与自己专业水平不匹配、所学专业需求较少。根据以上分析，学校可加强全程化的就业指导，特别是帮助学生提前规划职业生涯，做好自我认知和职业探索，提升就业竞争力。

表 4-3 本科毕业生未就业原因

原因	比率 (%)
目前没有接收单位	23.62
有单位接收, 但薪酬待遇不满意	13.14
有单位接收, 但不能落实户口	1.95
有单位接收, 但专业不对口	7.10
有单位接收, 但地点不满意	6.04
有单位拟接收, 还在选择中	24.87
无生活压力, 不急于就业	9.95
不就业, 拟升学或出国	21.49
其他	19.72

表 4-4 本科毕业生目前无接收单位原因调查

原因	比率 (%)
所学专业需求较少	27.27
就业岗位需求与自己专业水平不匹配	34.09
自身竞争力不足	44.70
就业心理预期过高	22.45
就业歧视	9.09
社会关系欠缺	21.21
就读学校名气不大	5.30
求职经济成本高	3.03
其他	19.70



## 2. 辅导员对毕业生就业在哪些方面进行了指导与帮助

调查显示，我校毕业生认为辅导员在就业信息发布、就业手续办理及就业政策讲解方面进行了有效的指导和帮助。未来我校辅导员应在就业技巧指导方面进一步加强。

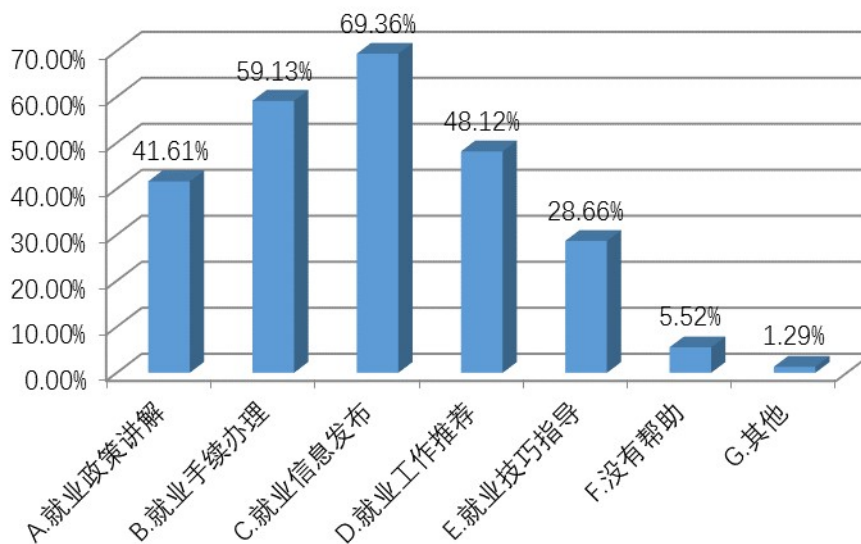


图 4.1 辅导员对毕业生就业的指导与帮助方式

## 3. 专业教师对毕业生就业是否有帮助

调查显示，我校毕业生认为专业教师对就业提供了很大帮助，这得益于我校充分调动专业教师参与学生就业的积极政策，将培养环节与学生未来发展相结合。

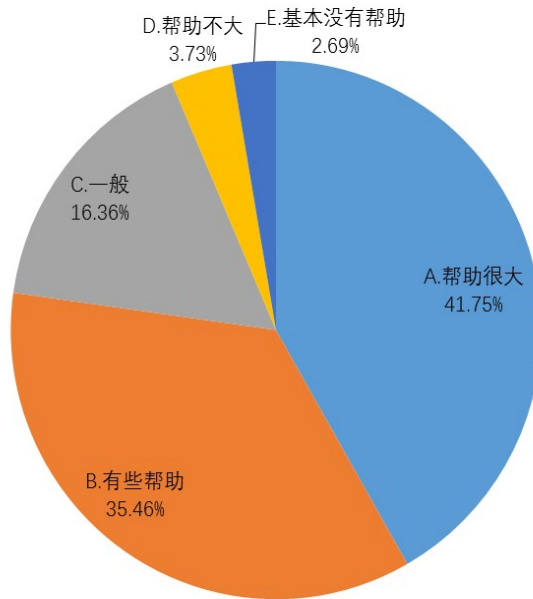


图 4.2 专业教师对毕业生就业的帮助效果

#### 4. 我校毕业生在母校学习期间获得的哪些证书对找工作有利

调查显示,我校毕业生认为国家英语等级考试和国家计算机等级考试证书对就业提供了很大帮助,这与当前就业环境对毕业生基本技能要求的实际相符。

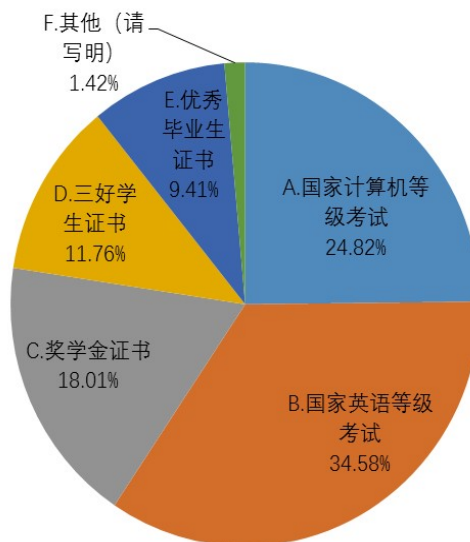


图 4.3 有利于就业的获奖证书类型

#### 5. 我校毕业生认为学校应加强哪些方面的就业指导

调查结果显示,学校应主要在以下方面加强就业指导:提供实习实践机会、

提供更多的用人单位或需求信息、就业政策指导。学校将着力加强大学生教学实践工作，做好实践实习基地建设，为在校学生提供更多地实践机会；进一步拓展就业市场，为毕业生提供更多的就业岗位，特别是接收文科毕业生的工作岗位；继续深入学院开展就业政策直通车活动，为毕业生讲解就业政策，解惑答疑。

表 4-5 本科毕业生认为学校应加强的就业指导

方面	比率 (%)
就业政策指导	50.09
提供更多的用人单位或需求信息	55.85
提供实习实践机会	68.45
就业面试和简历指导	45.94
开好就业指导课，进行职业生涯规划指导	32.71
了解毕业生就业意向，进行个体咨询与指导	32.79
广泛地向社会宣传学校，扩大知名度	38.86
其他	2.22

## 6. 我校毕业生认为最有效的就业指导与服务

调查显示，我校毕业生认为最有效的就业指导与服务主要为开设就业指导课程，经常性地开展就业指导服务、校友现身说法、一对一指导和专家讲座或论坛。未来我校在就业指导与服务方面应更多的开展就业指导服务，邀请更多校友回到母校与毕业生深入交流。

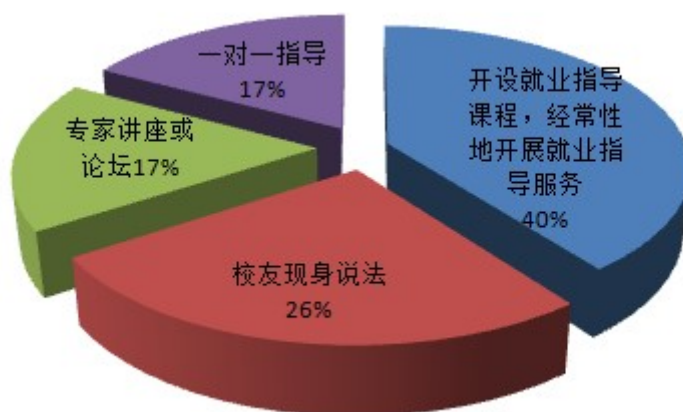


图 4.4 本科毕业生认为最有效的就业指导与服务方式

## 7. 学生在校时选修过的就业相关课程及其对顺利就业的有利程度

我校学生在校期间有近八成学生选修过就业相关课程，并且将近 60% 的学生认为开设的就业相关课程有利于学生顺利就业，今后学校将不断提升课程教学质量、丰富课程内容，提高课程覆盖面。同时，加大就业师资队伍建设，力争做到针对在校生开设就业相关课程必修课，对学生进行全程化、专业化指导。

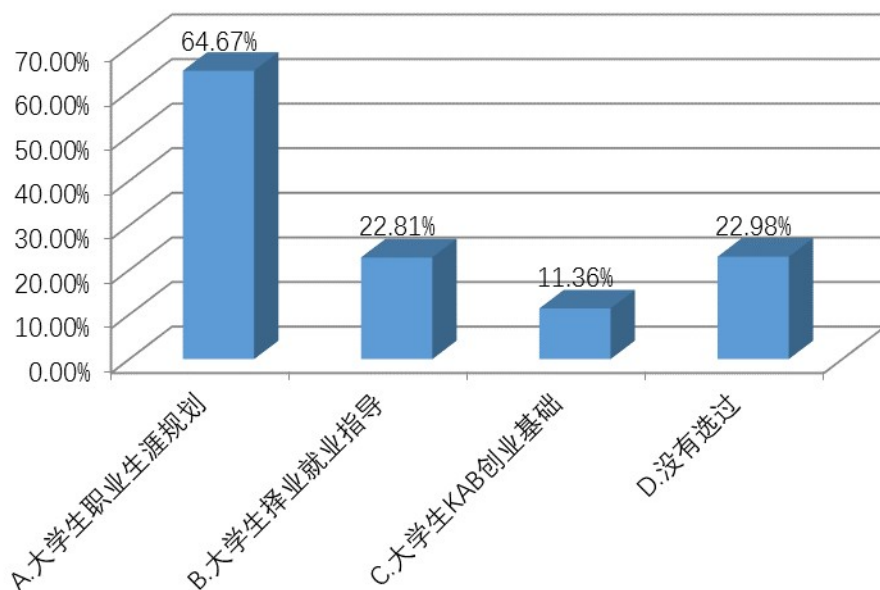


图 4.5 本科毕业生选修的就业相关课程

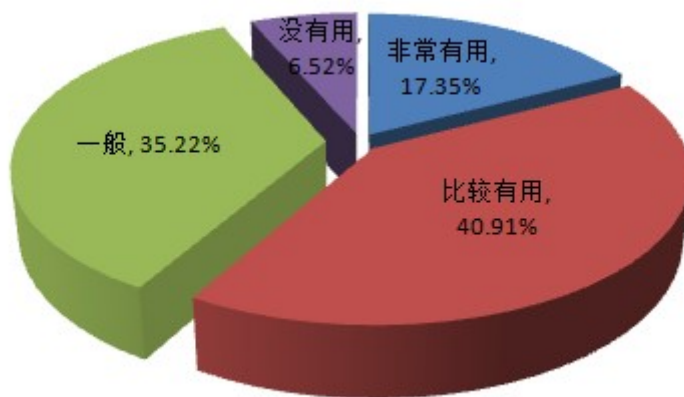


图 4.6 就业相关课程对顺利就业的有利程度

## 8. 对整体职业指导与就业服务工作的评价

表 4-6 本科毕业生对职业指导与就业服务工作的评价

选项 \ 分数	1分		2分		3分		4分		5分	
	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)
就业指导工作总体评价	61	2.61	71	3.04	418	17.87	811	34.67	978	41.81
职业生涯规划知识普及程度	73	3.13	94	4.03	552	23.64	734	31.43	882	37.77
求职择业指导开展情况	74	3.17	114	4.88	521	22.32	723	30.98	902	38.65
就业创业政策宣传咨询情况	64	2.74	113	4.84	511	21.89	735	31.49	911	39.03
就业信息数量及质量	48	2.06	75	3.22	435	18.66	768	32.95	1005	43.11
校园招聘活动情况	38	1.63	77	3.30	342	14.65	748	32.05	1129	48.37
创新创业教育开展情况	72	3.08	123	5.27	497	21.28	744	31.86	899	38.50
就业手续办理满意程度	68	2.91	95	4.07	425	18.20	759	32.51	988	42.31

## 第五部分 就业工作举措

河北工业大学高度重视就业创业工作，充分认识到毕业生就业创业工作事关社会和谐稳定大局，把就业工作作为学校育人工作的重要内容，形成了具有中国特色的创新创业教育理念。学校就业创业工作主动服务国家战略和经济社会发展需求，着力提高就业指导和服务能力，加大帮扶力度，引导毕业生到先进制造业、战略性新兴产业、现代服务业、现代农业等领域就业创业，鼓励毕业生到基层工作。强化理想信念教育，深化创新创业教育改革，以市场需求为先导，完善专业学科布局，加强招生、培养和就业联动，切实增强学生就业竞争力和创业能力。

### 一、优化设计，逐步健全就业创业服务体系

学校把就业创业教育贯穿到人才培养全过程，围绕立德树人、专业能力、创新精神构建就业创业教育体系，形成了“理论+实践、创新全贯穿”的人才培养模式。学校不断优化顶层设计，完善就业创业服务体系，健全工作细则及各项规章制度。相继出台了《河北工业大学关于深化创新创业教育改革的实施方案》、《河北工业大学毕业生就业协议书管理办法》、《河北工业大学特殊群体毕业生就业创业帮扶工作办法》、《创业导师管理办法》、《河北工业大学本科生第二课堂与第一课堂学分置换办法（试行）》等一系列管理规定。修订了《学籍管理规定》，明确了大学生休学创业、教师职称评定绿色通道、教师工作量认定等相关政策，进一步激发了广大师生参与创新创业教育的积极性和主动性。

此外，为充分调动各学院积极开展毕业生就业创业工作的主动性，学校还出台了《河北工业大学就业创业工作考核及奖励办法（试行）》，加强了毕业生就业创业工作科学化、规范化、制度化管理。

### 二、夯实基础，悉心做好大学生就业指导与服务

#### 1. 做好就业管理，全方位服务毕业生

学校结合当年的就业环境，对学生在就业方面反映的思想认识问题和遇到的一些具体问题，有针对性地讲解和辅导。

设立毕业生接待日，每周一、四下午接待毕业生，讲解就业政策，解决就业

手续办理过程中的问题，并办理就业相关手续；做好毕业生生源库、就业库，定期汇总就业数据、上报人社厅、教育厅、教育部，定期到省人社厅办理报到证改派手续。

## 2. 加强信息宣传，扩展多样媒体平台

学校不断完善就业信息平台建设，拓展服务范围、提升工作水平。2016年9月至2017年6月，校就业网共发布就业信息3500余条，包括机关事业单位、科研设计单位、高等教育单位、国有企业、合资企业、民营企业等多种性质单位，招聘需求涵盖了学校所有专业，为学生们提供了丰富的就业信息。2017年9月，学校改版上线新就业网，为毕业生提供更加精准的信息服务。

学校不断加强新媒体平台建设，创新指导方式，贯彻落实赵克志书记在河北省高校思想政治工作会议上的讲话精神，率先开展以网络新媒体为载体的第三课堂建设，将职业生涯规划教育、创新创业教育嵌入到各年级就业创业工作当中。

就业指导中心官方微信不断改版，推送内容更加丰富，自2016年9月至2017年10月，微信公众号发布消息600余篇；累计关注人数由6391人增加到18818人，净增长率为194%；所发文章的图文页阅读最高达11255次。

就业指导中心官方微信通过学生更易采用和接受的新形式为学生提供就业政策解读、优质企业介绍、招聘信息汇总、择业就业知识和技巧的分享等，方便学生得到第一手资讯。此外，微信平台新增原创板块和互动板块，积极引导学生参与讨论，拉近学生与教师间的距离，使教师时刻了解学生动态。

大学生创新创业中心积极通过学校主页、中心主页，创业协会、创客实验室、精英班和中心的微信公众号等新媒体，多渠道联动共同宣传大学生创新创业方面的咨询，包括政策、通知公告、竞赛、教育等内容，积极宣传国家、地方和学校促进大学生创新创业的各项政策。邀请天津市河北区税务局、红桥区国税局、北辰区法院等政府部门来学校进行创新创业政策普及，为学生创业做好知识储备，收到良好效果。还积极通过今晚报、每日新报、今日头条、天津经济广播、天津卫视等主流媒体宣传报道学校创新创业教育成果，营造浓郁的创新创业氛围，鼓励更多的学生参与到创新创业中来。

目前，新媒体平台已成为学生获取了解就业创业信息的重要途径之一。通过构建全员全过程全方位育人的大格局，努力营造干事创业的良好氛围，为“双一流”大学建设提供强有力的思想保证、精神动力、文化条件和舆论支持。

### **3. 开展政策宣讲，提高就业指导深度**

每学年初，学校积极开展“就业政策宣讲直通车”活动。直接深入到各个学院、深入到毕业生当中，采用讲座、座谈和现场咨询等方式，向毕业生宣传讲解国家、各省市相关就业政策、就业择业过程中应当注意的问题以及面试技巧等，开展精细化就业指导。

### **4. 转变就业观念，鼓励学生基层就业**

学校高度重视就业引导工作，认真做好国家和地方各类就业项目的宣传动员和保障支持工作，切实落实《教育部关于贯彻落实中央文件精神进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的通知》，更加关注毕业生未来发展，努力打破就业地域“单一化”的局面，紧盯创新创业、一带一路、京津冀协同发展和雄安新区建设等宏观战略布局，调整就业工作方向，引导学生走向国家发展急需、更具发展前景的工作领域。

学校充分利用新媒体作为载体，持续推送就业创业政策，并在每个宿舍楼配备展架，将最新政策汇编、书籍报刊等免费提供给学生。学校积极组织大学生村官、各地市选调生选拔工作以及到西部地区、到偏远地区、应征入伍等主题宣传活动，鼓励毕业生到艰苦地区重点单位建功立业。

### **5. 落实困难帮扶，助力学生顺利就业**

学校贯彻落实河北省、天津市有关部门的要求，结合学校实际情况，出台了《河北工业大学特殊群体毕业生就业创业帮扶工作办法》，进一步做好贫困地区学生的就业帮扶工作，千方百计做好家庭经济困难生、学业困难生、少数民族学生、女生、残疾学生等群体的就业指导及帮扶。

学校定期开展特殊群体毕业生排查工作，针对贫困学生的实际情况和需求，采取了针对性的帮扶措施，帮助每一名有就业意愿的家庭困难毕业生都能够顺利



就业。学校针对就业困难学生进行重点指导、重点推荐、重点帮扶，帮助他们解决经济上、心理上、求职技巧上的实际困难，减轻就业经济压力，提高他们就业创业的能力，并建立家庭经济困难、就业困难毕业生台账及基本信息库，定期对其进行跟踪。在举办的大型就业市场以及与各个人才市场联合举办的招聘会上，学校对家庭经济困难的毕业生给予重点推荐。

为对学校家庭经济困难毕业生进行精准帮扶，帮助其顺利就业，学校连续举办“青春起航”资助家庭经济困难未就业毕业生活动，每人 500 元求职补贴，2017 年共有 118 人享受补贴。此外，学校积极开展天津市求职创业补贴申领发放工作，每人 3000 元求职创业补贴，2017 年共有 23 人享受补贴。

## **6. 完成推优工作，发挥典型示范作用**

积极组织我校毕业生参评省级优秀毕业生工作，2017 年，我校共有 199 人被评为 2017 届河北省普通高校优秀毕业生。

## **7. 开展 NET 测评，提升学生就业能力**

学校组织 2017 届毕业生开展 NET 就业能力测评工作，学校共有 6082 名学生完成测试（含城市学院），并形成测评报告。测评旨在帮助学校大学生了解自己的就业能力和职业方向，同时也让企业能够更快地了解到学生的想法和诉求，提高校园招聘的成功率。

# **三、积极探索，广泛拓展毕业生就业渠道**

## **1. 拓展就业渠道，广泛搭建就业平台**

学校充分发挥校园市场的主体作用，每学期举办一次大型毕业生就业双选会，参会企业超过 500 家。其中，学校在 2017 年 4 月承了办由北京高校毕业生就业指导中心、天津市大中专毕业生就业指导中心、河北省大中专院校学生信息咨询与就业指导中心主办的 2017 届京津冀地区理工类高校毕业生校园招聘活动，活动获得了三地就业主管部门的高度评价。

学校不断加强与各人才机构的合作，通过前期就业意向摸底结果，本年度共

联合红桥区人社局、智联招聘等举办了 16 场针对不同专业、不同类别、不同层次的毕业生开展各类主题的中型招聘会，参会企业数量累计超过 800 家。

学校积极联络用人单位，本年度共举办专场招聘会近 600 场次；同时，各学院主动发挥本专业、本系统、本行业的资源优势，根据企业的不同招聘需求，举办专场招聘会 230 余场。为学校毕业生搭建了全方位，广泛的就业渠道。

## **2. 开展单位回访，加深用人单位联系**

学校坚持开展用人单位进行回访工作，本年度共派出 19 组走访团队分别赴京津冀及武汉、上海、深圳等地，共 83 家用人单位进行实地走访，其中涵盖了大型国有企业、中小型民营企业，招聘学院基本涉及机械、电气、控制、能环、计算机、土木、理、经管、材料、化工、电信、文法等学院的不同专业。走访老师向企业介绍学校就业及专业实习需求，并了解到企业概况，并及时了解毕业生工作动态、了解社会切实的人才需求。这种主动上门走访联络的方式受到广大用人单位的普遍好评，用人单位普遍反映我校的毕业生基础扎实、素质高，学习能力强、工作踏实。

## **3. 建立实习基地，搭建实习实践平台**

学校利用回访校友、回访用人单位等机会，在全国范围内广泛建立学生就业实习基地。截至目前，学校已建立校外就业实习基地 300 余个，涵盖了学校全部学院。

# **四、突出重点，不断完善大学生职业指导课程体系**

学校深入开展职业指导教育工作，围绕生涯意识唤醒、职业生涯规划、求职引导、就业创业能力提升的发展路径，构建了指导课程与特色活动相互支撑的大学生职业发展教育服务体系，积极利用各类资源营造良好的校园就业文化氛围。

## **1. 加强课程建设，指导职业发展教育**

学校非常重视大学生就业创业相关课程建设工作，将其列入教学计划。持续完善全程化的就业创业指导课程体系，强化实践育人意义和专业特色建设。大学

生职业指导课程教研室负责组织开展就业指导和职业规划教学研究工作的，承担着全校范围内开设课程教学、职业发展咨询、课题研究、师资队伍建设等任务。针对不同年级学生的不同特点及职业指导需求，在全校学生中分年级开设了《大学生职业生涯规划》、《大学生择业与就业指导》、《大学生 KAB 创业基础》、《创业基础》和《创践—大学生创新创业实务》5 门课程。同时，根据创新创业人才培养需要，学校面向全校学生开设了《创新思维与技法》、《大学生 KAB 创业基础》、《创业基础》等 55 门课程，将创新理念渗透到学生的学习中，为在校大学生提供了良好的学习平台。学校引入了尔雅网络课程，其中包括《创业创新执行力》、《创业管理实战》等 6 门创新创业类课程；2016 年引入智慧树混合式共享课程《创行-大学生创新创业实务》、《创新工程实践》，学生通过在线选修、学习、考核，获得学分，将慕课引入学校创新创业课程体系。开课形式多样，课程受到了学生的广泛好评。

另外，学校积极开展学生创新创业认证教育，与天津创业培训指导中心意库分中心合作，继续为毕业生开展创业实训认证教育，2016-2017 年度共有 480 名学生参加了创业实训，获得了天津市人社局颁发的创业实训证书。

## 2. 强化队伍建设，提高专业教学水平

为了进一步加强就业创业师资队伍的建设，提高教师教学水平，学校积极组织教师参加就业指导与创业培训。现有职业指导师 108 人，创业指导师 73 人，其中就业创业双指导师 41 人。为提升辅导员职业规划辅导能力，学校开展了“大学生生涯规划教育沙龙”活动，以专业培训、课题研究和交流为载体，加强就业工作队伍建设，强化工作能力提升。本年度就开拓实习基地、校院两级就业工作配合、新媒体平台改进、引导低年级学生关注职业生涯规划等问题展开了深入讨论交流。

学校聘请校内外专家担任就业创业课专兼职指导教师，组建了 359 人的优秀创新创业导师人才库，所有导师均有指导团队经验，其中河北省创新创业指导教师 10 人，天津市 2 人，国家级 6 人。建立定期考核和淘汰制度，制定了相关专

业教师、创新创业教育专职教师到行业企业挂职锻炼制度，为学生提供创新创业教育指导。支持教师将科技成果产业化，开展研究立项、发表专业论文和外出调研考察等激励政策，提高了教师创新创业意识与能力，打造了一支素质高、业务精的创新创业教育工作队伍。

### **3. 丰富就业活动，培养就业创业能力**

为全面提升学生职业规划能力，学校根据毕业生不同的求职需求，积极开展形式多样的就业指导讲座，内容包含简历制作、职业发展分析、职场经验介绍、领导力提升、创业经验分享、创新创业技能等多个方面。帮助同学们明确求职受阻的症结所在，学会如何解决在求职就业过程中遇到的各类困难、调整就业心态。其中包括，邀请智联招聘讲师为在校学生讲授简历写作知识和面试技巧，共计9个场次；邀请中天人力负责人讲解天津市就业及落户政策；与宣传部联合举办求职帮“我想”高校行河北工业大学专场活动，职场达人与学校学子分享面试技巧、职场经验；邀请佰职科技联合创始人开展主题为“先人一步，找到适合你的职场好工作”的专题讲座等。此外，各学院也结合自身特点，开展了一系列就业指导活动。

学校每年通过举办“科技创新讲座”、“校友大讲堂”、“创业大讲堂”、“创业沙龙”、“今日坊客”等创新创业活动近百场次，邀请专家学者、企业家和创业成功校友来校讲学，传授创新创业知识和经验，每年参与学生达到万余人次。

学校利用就业网络平台，面向学生开放北森测评的网络版朗图职业发展测评系统和职业天空测评系统，学生在线就可以免费进行自我测评，测评结果可以作为学生进行职业生涯规划的参考，使就业指导教育做到了有的放矢，提高了就业指导工作的效率。

## **五、开拓创新，做好大学生创新创业教育工作**

学校充分抓住“大众创业、万众创新”的时代背景、京津冀协同发展和学校省市部共建的重大发展机遇，深入落实创新驱动发展，在大学生创业者中倡导敢为人先、宽容失败的创新文化，树立崇尚创新创业的价值导向，广泛吸引大学生

创业。

## 1. 强化制度建设，鼓励学生发展

学校在 2017 年重新修订了学生培养方案，构建了第一课堂与第二课堂、校内与校外相结合的全方位、全历程的多元人才培养体系，出台了《河北工业大学本科生第二课堂与第一课堂学分置换办法（试行）》。将人才培养方案的学分结构设置为  $170+X+Y$ ，其中 170 为课内课程总学分，X 为专业拓展学分，Y 为第二课堂学分。

在优化学科专业结构基础上，调整专业课程设置，将人才培养方案中课内课程总学分调整为 170 学分，同时挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源，在传授专业知识过程中融入创新创业教育。在人才培养方案中加入专业拓展学分模块，要求学生在毕业前必须修够不低于 4 学分的专业拓展课程。目前，我校共开设线上线下专业拓展选修课程《创新思维与技法》等 55 门次。在人才培养方案中加入第二课堂学分模块，将第二课堂范畴内的各类活动进行分层、分类梳理，构建了第二课堂课程化体系，并将课程项目内容进行合理量化学分赋值。学生在校期间至少选修第二课堂课程项目 4 个学分，包括校级 1 个学分、院级 3 个学分。通过出台《河北工业大学本科生“第二课堂”实施方案》，学生可将第二课堂学分置换为第一课堂学分。

学校还修订了《河北工业大学学籍管理规定》、《推荐优秀应届本科毕业生免试攻读硕士学位研究生办法》等管理文件，将学生创业休学时间设置为 4 年（一般休学时间为 2 年），这样创业休学的学生最多可以保留在校学籍 10 年。将优秀应届毕业生的竞赛保研成绩由原来的 3 分增加到 4 分，同时降低原来的单项竞赛得分，激励学生参加更多的创新竞赛，取得高水平的成绩。从而提高学生的创新创业能力，提升学生的就业竞争力。

## 2. 推崇工学并举，培养拔尖人才

学校依托国家创新方法与实施工具工程技术研究中心的 TRIZ 创新方法研究特色，成立了创新创业精英班，开展创新创业教育，培养创新创业拔尖人才。其

培养特色在于将 TRIZ 创新方法教学与创业技能提高教学相结合，通过项目研究形式将创新创业教育与实践进行有机结合，通过教学模式的创新提高学生的创新创业素质与能力。自 2016 年开始已成功举办两届创新创业精英班，共计招收学员 220 人。据统计，参与创新创业精英班的学生在大学生创新创业训练项目申请成功率和参加各类竞赛的获奖率方面均远超其他普通学生。

2017 年天津市教育发展基金委员会为我校提供 12 个创新创业奖学金的名额，我校优中选优推荐 12 人参加天津市创新、创业奖学金的评审，其中两人推荐特等奖。创新、创业奖学金的设立，加强了创新创业工作在我校的引领作用。

### **3. 创新创业并重，鼓励参与竞赛**

学校学生在科技创新竞赛方面的参与度和覆盖面呈明显增长趋势，学生的创新意识与能力得到有力提升。近 2 年来，学生参加了全国、省（市）、校级多项竞赛，在教育行政部门组织（支持）的多项科技创新竞赛和学术研究及应用领域有重要影响的学科竞赛中，学校 2783 人次获得省级以上奖励。

### **4. 拓展孵化平台，助力合作交流**

为推动创新创业教育工作的顺利进行，2016 年和 2017 年学校通过上级划拨及本校投入创业工作经费共 450 万元，用于众创空间建设、二级学院的一院一品基地建设、开展创新创业教育与创业服务工作。2017 年，大学生创新创业中心通过组织比赛，指导海尔创客实验室，获得外部资助价值 12 万元的经费和设备。

学校现有校级众创空间“工学坊”3160 平米，具备完善的低成本、全要素、开放性、便利化的创新创业生态系，拥有创客实验室、众创工坊、众创大厅、导师室、培训室、洽谈室、多功能会议室等完善的配套设施。学校还拥有大学科技园众创空间 600 平米，二级学院建成一院一品创新创业基地 500 平米，将创新创业空间向二级学院和校外延伸，方便学生和老师参与到创新创业活动中来。

学校以校内众创空间“工学坊”为主阵地，将创新创业空间向二级学院延伸，每年投入 20 万在二级学院开展“一院一品”创新创业基地建设，目前已完成计软学院、建艺学院等 5 个学院的建设，在二级学院创新创业基地中参加活动的学生人数达到 700 余人。同时学校还在大学科技园建设有众创空间“创 E 空间”，

完成以二级学院为建设主体的校内大学生创新创业基地,实现大学生创业团队的深入孵化,并与“工学坊”众创空间的创新创业工作形成优势互补。

校际合作方面,积极与国内高校开展创新创业教育合作,作为理事单位加入了清华大学发起的中国高校创新创业教育联盟、厦门大学发起的创新创业实践教育联盟、京津冀大学生创新创业教育论坛、中关村人才百校联盟、天津市高校创新创业联盟,紧跟创新创业教育与实践发展的时代步伐,为学校创新创业教育工作不断引入新理念,为大学生创业孵化示范园的建设不断引入新经验、新做法。

校企合作方面,学校积极与唐山市经济技术开发区、河北省青县农场等地合作建立大学生创新创业实践基地,与天津市河北区地税局、红桥区人社局等部门合作设立大学生创业服务站,与天津市“意库产业园区”、“牛棚众创空间”、“猪八戒天津产业园区”合作共享创新创业资源,与海尔集团合作共建“海尔创客重点实验室”。通过上述做法为我校大学生创新创业实践活动的开展搭建了更多更好的服务与实践平台。

国际合作交流方面,积极与美国新奥尔良大学、英国赫德斯菲尔德大学、日本北海道大学、台湾勤益科技大学等国外大学开展合作办学、学术交流,搭建大学生创业孵化示范园的国际化发展平台。

## 六、学校就业创业工作成效显著

学校按照内涵发展的思路,紧密围绕国家经济建设,借势京津冀协同发展,充分共享省市部共建的新平台,紧抓一带一路、雄安新区建设、国家“双一流”建设为学校带来的新契机,充分依托学校人才和科技成果等方面的优势和资源,全面落实立德树人根本任务,把深化就业创业教育改革作为推进高等教育综合改革的突破口,构建多元人才培养体系,将就业创业教育融入人才培养全过程,将教育教学与经济发展紧密结合,充分弘扬工学并举的人才培养与办学特色,不断提升我校教育水平和创新人才培养质量。

近年来,学校就业率均处于高位,就业质量不断提高,就业形式多种多样,毕业生求职方向日趋多元化,基层就业人数、参与创业人数不断增加。

为整合本科生教育教学资源,学校成立本科生院,将原招生办公室、就业指

导中心合并成立招生与就业指导中心，建立了就业-招生联动反馈机制，充分发挥招生就业数据互通优势。

学校高度重视就业创业状况对招生、专业设置、学科建设以及教育教学改革的反馈作用，深入开展就业创业情况调查研究和统计分析工作，设置学科专业预警与退出机制，适时调整招生计划，积极主动地从培养模式、教学模式、管理模式等多方面进行探索和改革，树立包含招生、培养、就业和校友发展等环节的全周期、多环节人才培养质量观，形成了招生-培养-就业的有机结合和科学统筹，确立了培养环节的中心主体地位，发挥了培养环节对就业的支撑作用，用优质培养方案提升了就业竞争力，进而形成了“招生-培养-就业”联动的长效机制。

在招生计划分配中，全面参考各专业就业情况，对于就业率低、社会需求量小的专业，予以减少甚至停止招生计划，如减少海洋资源与环境、劳动与社会保障专业招生计划，停招工程力学等专业；对于就业率高、社会需求量大专业，予以增加招生计划，如增加电气工程及其自动化专业、机械设计制造及其自动化专业招生计划。

在河北省对学校的大力支持下，在学校各级领导、广大的师生的不懈努力下，创新工作理念，实施创新举措，2017年获“第二批深化创新创业教育改革示范高校”称号。

## **七、学校应加强的工作举措**

### **1. 完善招生就业机制**

深入开展就业创业情况调查研究和统计分析工作，完善毕业生就业跟踪调查机制，高度重视就业对招生、专业设置、学科建设以及教育教学改革的反馈作用，设置学科专业预警与退出机制，适时调整招生计划，积极主动地从培养模式、教学模式、管理模式等多方面进行探索和改革，树立包含招生、培养、就业和校友发展等环节的全周期、多环节人才培养质量观，形成“招生-培养-就业”联动的长效机制。

### **2. 健全就业考核体系**



逐步完善就业工作考核和激励机制，将“就业质量”纳入考核范围；进一步修改完善《河北工业大学就业创业工作考核及奖励办法（试行）》，充分调动各学院积极开展毕业生就业创业工作的主动性，加强二级学院就业创业工作科学化、规范化、制度化管理。

### **3. 进一步拓展就业渠道**

坚持就业优先战略，借助京津冀协同发展的区位优势，紧抓国家“双一流”建设为学校带来的新契机，整合各类资源，大力拓展就业市场。建立用人单位长期回访制度，及时了解毕业生就业动态、社会切实的人才需求，与社会各用人单位保持长期、稳定的联络；利用回访校友、回访用人单位等机会，主动走出去，拓展各类就业渠道，在全国范围内，特别是京津冀地区广泛建立学生就业实习基地。

### **4. 构建精准帮扶机制**

贯彻落实河北省、天津市有关部门的要求，进一步做好就业帮扶工作，修订完善《河北工业大学特殊群体毕业生就业创业帮扶工作办法》，落实二级学院就业帮扶工作，建立动态台账，实施精准帮扶。以“青春启航”、天津市求职创业补贴为载体，继续加大特殊群体特别是贫困生就业工作力度，为学生提供就业补贴。

### **5. 强化师资队伍建设**

积极选派相关教师参加全国、河北省、天津市举办的师资培训班，定期开展就业工作专题培训、辅导员沙龙等多种形式，不断增加师资队伍数量，不断提升队伍专业化水平。